

# VOGLIO CASA A COURMAYEUR

*In città, al mare e in montagna la casa in cima ai “sogni ambrosiani”. La seconda casa? A Courmayeur, al lago di Garda, in costa Smeralda, in Versilia, alle Cinque Terre.  
Ma è meglio arrivarci in auto*

## Quanto è diffusa la seconda casa?

In media la compravendita della seconda casa incide sul 6,9% del giro d'affari di un anno delle agenzie immobiliari mentre per la locazione la media è leggermente più alta 8%

## Milano per la seconda casa?

In media l'11,9% delle seconde case è collocato a Milano. Anche se c'è un significativo 10,2% di intervistati che sostiene che più dell'80% degli acquirenti ha scelto Milano per la seconda casa, il 54,6% degli agenti indica che nessuno ha scelto il capoluogo lombardo per l'acquisto della seconda casa, mentre il 25% risponde che è stata scelta da meno del 10% degli acquirenti.

## La seconda casa la preferisco a:

Il 52,8% delle risposte indica il mare, mentre la montagna è preferita dal 21,3% degli intervistati, in altre città italiane il 14,8%, lago 8,3%, campagna 4,6%. Lo stesso trend è seguito dagli affitti: 42,6% per il mare, 26,9% per la montagna, 20,4% altre città italiane, campagna 1,9%, 7,4% lago. La regione preferita è la Liguria 44,4%, segue Lombardia 35,2%, il 25% la Sardegna. Le località preferite sono invece il Lago di Garda (15,7%) a pari merito con Courmayeur (15,7%). Seguono Costa Smeralda (14,8%) e Versilia (14,8%) e le Cinque Terre (13%) e la riviera romagnola (12%).

## I trend del mercato della seconda casa

Secondo gli intervistati in media la tendenza alla seconda casa è cresciuta del 20,3% in media in 10 anni.

## Chi acquista la seconda casa e con quali soldi?

Il 46,3% degli acquirenti sono famiglie con bambini. Seguono imprenditori (40,7%) e professionisti (39,8%). Poi le coppie (17,6%), gli anziani (12%), uomini single 4,6% ed impiegati 3,7%. Per l'affitto stesso trend: famiglie con bambini 41,7%, professionisti (24,1%), imprenditori (22,2%), le coppie (23,1%), gli anziani (16,7%), ma aumentano in modo significativo i single uomini (9,3%), gli impiegati (9,3%), le donne single (8,3%). In media il 47% degli acquirenti utilizza un mutuo per l'acquisto della seconda casa

## Raggiungibilità

L'auto è il mezzo preferito per raggiungere la seconda casa lo indica il 69,4% degli intervistati. Segue il treno 15,7% e la corriera il 6,5%. Pochi la vogliono raggiungibile a piedi 1,9%. Il 32,4% degli intervistati indica che il tragitto non deve durare più di un'ora in auto, il 24,1% tra un'ora e due ore, il 25,9% tra 2 e 3 ore.

## La seconda casa: indagine della Camera di commercio in collaborazione con FIMAA Milano su 108 agenzie immobiliari

### Sul totale delle compravendite di immobili di cui la sua agenzia si è occupata nell'ultimo anno, quante riguardano seconde case?

0% : (36,1%)  
meno del 10%: (43,5%)  
tra 10 e 20%: (8,3%)  
tra 20 e 40%: (8,3%)  
oltre 80%: (0,9%)  
non so: (1,9%)  
altro: (0,9%)

### Di queste ultime, quante sono localizzate a Milano (% sul tot.)?

0% : (54,6%)  
meno del 10%: (25%)  
tra 10 e 20% : (2,8%)  
tra 20 e 40%: (3,7%)  
tra 60 e 80% : (0,9%)  
oltre 80%: (10,2%)  
non so: (1,9%)  
altro : (0,9%)

### Sul totale dei contratti di locazione di cui la sua agenzia si è occupata nell'ultimo anno, quanti riguardano seconde case?

0% : (45,4%)  
meno del 10%: (38%)  
tra 10 e 20%: (3,7%)  
tra 20 e 40%: (6,5%)  
tra 40 e 60: (0,9%)  
oltre 80%: (3,7%)  
non so: (1,9%)

### Le seconde case che si acquistano, sono per lo più localizzate...

(Risposta Multipla)  
al mare : (52,8%)  
montagna : (21,3%)  
campagna : (4,6%)  
lago : (8,3%)  
all'estero : (2,8%)  
in città ital. : (14,8%)  
altro : (3,7%)  
non so : (19,4%)

### Le seconde case che si affittano, sono per lo più localizzate...

(Risposta Multipla)  
al mare : (42,6%)  
montagna : (26,9%)  
campagna : (1,9%)  
lago : (7,4%)  
in città ital. : (20,4%)  
altro : (5,6%)  
non so : (16,7%)

### Quali sono le località italiane più gettonate per acquistare seconde case? (Risposta Multipla)

Courmayeur : (15,7%)  
Valtellina : (8,3%)  
Madonna Campiglio: (5,6%)  
La Thuile : (1,9%)  
Cortina: (8,3%)  
Cinque Terre: (13%)  
Isola Elba : (3,7%)  
Riviera romagnola: (12%)  
Colline pavese: (0,9%)  
Lago Como: (6,5%)  
Golfo di Portofino: (7,4%)  
Lago Garda: (15,7%)  
Versilia : (14,8%)  
colline piemontesi: (2,8%)  
Lago Maggiore: (7,4%)  
Costa Smeralda: (14,8%)  
altro: (16,7%)  
Non so: (21,3%)

### Quali sono le regioni italiane più gettonate per acquistare seconde case? (Risposta Multipla)

Em. Rom. : (14,8%)  
Liguria: (44,4%)  
Lombardia : (35,2%)  
Marche : (0,9%)  
Piemonte: (3,7%)  
Puglia : (2,8%)  
Sardegna : (2,5%)  
Sicilia : (0,9%)  
Toscana: (21,3%)  
Trentino : (4,6%)  
Umbria : (1,9%)  
Val d'Aosta : (14,8%)  
Veneto: (3,7%)

### Quanto è cresciuta la tendenza alla seconda casa in 10 anni?

meno del 20% : (42,6%)  
tra 20 e 30% : (13%)  
tra 30 e 40%: (9,3%)  
tra 40 e 50% : (1,9%)  
tra 50 e 60% : (5,6%)  
non so: (27,8%)

### Chi cerca di comprare le seconde case? (Risposta Multipla)

uomini single: (4,6%)  
coppie : (17,6%)  
anziani : (12%)  
impiegati : (3,7%)  
famiglie con bambini : (46,3%)  
professionisti : (39,8%)  
imprenditori : (40,7%)  
studenti : (3,7%)  
altro : (0,9%)  
non so : (9,3%)

### Chi cerca di affittare una seconda casa? (Risposta Multipla)

uomini single : (9,3%)  
donne single : (8,3%)  
coppie : (23,1%)  
anziani : (16,7%)  
impiegati : (9,3%)  
famiglie con bambini : (41,7%)  
professionisti : (24,1%)  
imprenditori : (22,2%)  
studenti : (12%)  
altro : (1,9%)  
non so : (11,1%)

### In che percentuale fanno un mutuo per l'acquisto?

meno del 20% : (23,1%)  
dal 20% al 50% : (19,4%)  
dal 50 al 80% : (25%)  
oltre 80% : (19,4%)  
non so: (13%)

### Sono richieste abitazioni preferibilmente raggiungibili con...

auto : (69,4%)  
corriera : (6,5%)  
vicini alla ferrovia : (15,7%)  
solo a piedi : (1,9%)  
altro : (2,8%)  
non so : (8,3%)

### ...e con tragitto di durata...

max 1 ora auto : (32,4%)  
tra 1 e 2 ore auto : (24,1%)  
tra 2 e 3 ore auto : (25,9%)  
oltre 3 ore auto : (0,9%)  
max 1 ora treno : (0,9%)  
tra 1 e 2 ore treno : (3,7%)  
oltre 3 ore treno : (0,9%)  
altro : (2,8%)  
non so: (12%)