



**MILANO ATTRATTIVA, INCLUSIVA E L'EREDITA' DEL DOPO EXPO:
la Città Metropolitana raccontata attraverso 25 anni di rilevazione dei prezzi degli immobili**

Milano e i suoi agenti immobiliari: racconto di una relazione viva che ha ancora molto da dire sul futuro della città

Vincenzo Albanese | Presidente FIMAA Milano Monza & Brianza

Lunedì 29 maggio 2017 ore 10.00 - 12.30

Urban Center | Galleria Vittorio Emanuele | Milano

Agente immobiliare: attività strategica

In una **società** sempre più **immateriale e liquida**, l'attività dell'agente immobiliare è decisamente strategica per la città.

Il consulente- agente, attraverso la **conoscenza fisica del territorio** e la sua «**custodia**», è in grado di individuare le **traiettorie di sviluppo futuro del tessuto urbano**.



MILANO
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

Macro trend mondiale: nuovo ruolo delle città



In un mondo i cui trend sono quelli della digitalizzazione e della ciberfisica, nuova «stagione» che ridisegnerà completamente lo spazio urbano.

(Bellicini Cresme 2017)



Nuovo paradigma della trasformazione urbana: ***i player della competizione non sono le nazioni ma le città.***

(MIPIM 2017)



Cambiata modalità di leggere le città, termini di performance.

«Se ne parla con caratteristiche quasi di un organismo vivente: agili, connesse, creative, competitive, che condividono»

(BNP Paribas, Stephen Coticoni)

MILANO
MONZA BRIANZA



FIMAA Milano Monza & Brianza e la città?

Una **relazione importante**, viva e in evoluzione

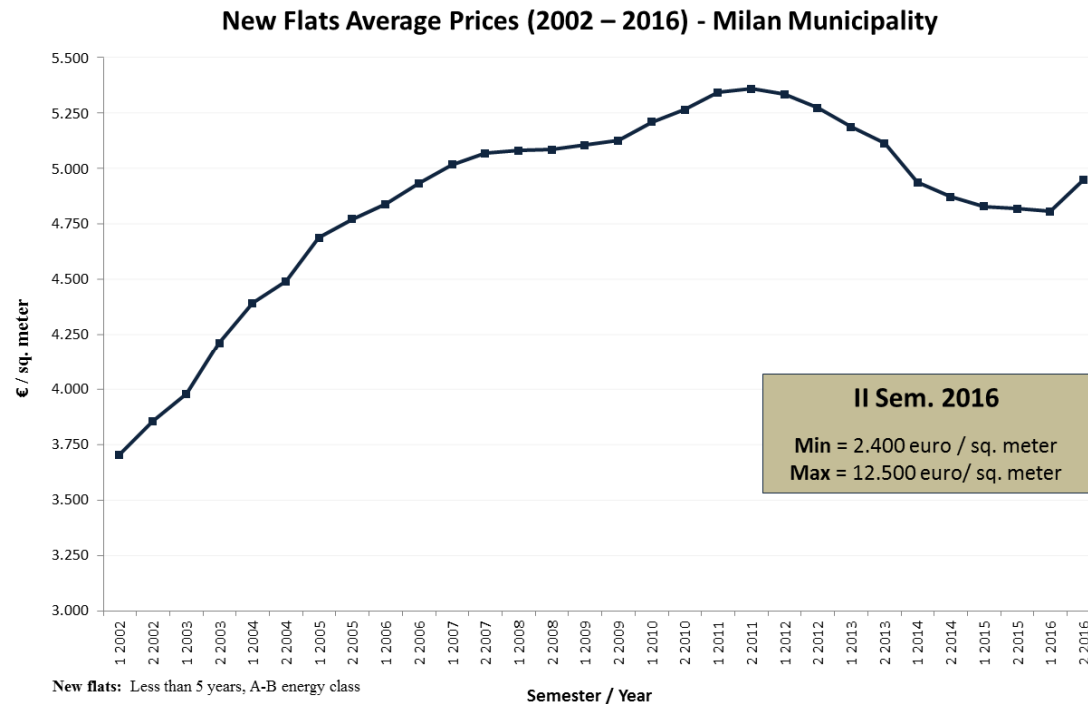


Con una storia significativa
e un **ruolo futuro ancora più cruciale**

MILANO
MONZA BRIANZA



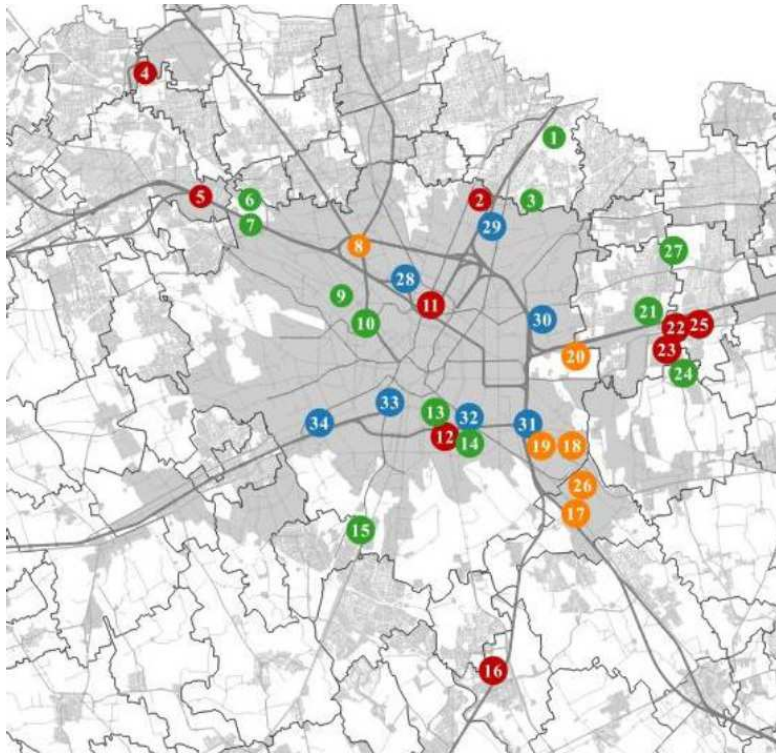
Trasparenza e conoscenza per competere



I dati e la loro interpretazione costituiscono le basi per operare sui mercati secondo un **approccio internazionale**.

Le informazioni dettagliate raccolte in questi 25 rappresentano un **patrimonio inestimabile** che deve essere sapientemente comunicato.

Milano, ma quale città?



Milano è l'unica città «alpha» italiana*:

- Tessuto imprenditoriale: consolidato e robusto
- Imprenditorialità giovanile: spinta innovatrice
- Formazione: attrattività internazionale
- Turismo: vocazione «riscoperta» da EXPO

Sup. in trasformazione: 15 mil mq

Slp sviluppabile: 8 mil mq

Valore immobiliare generato al 2030:

20 bil €

MILANO
MONZA BRIANZA



Milano oltre i numeri



Periodo storico unico «**Post Brexit**»

Milano nella doppia dimensione:

- **Macro:** infrastrutture e degli scali ferroviari,
- **Micro:** molteplicità di piccole aree/ immobili da riconvertire

MILANO
MONZA BRIANZA



Futuro della città: quali sfide?

- Rivitalizzare il **centro storico**
- **Ridare identità** a quartieri che hanno mutato propria vocazione
- **Innestare attività**, servizi capaci di rigenerare tessuto
- Cogliere nuove esigenze e **nuovi stili di vita** della domanda



MILANO
MONZA BRIANZA



*«Quel che oggi pensa Milano, domani
lo penserà l'Italia»*

Gaetano Salvemini

Grazie

Vincenzo Albanese

Presidente FIMAA Milano Monza Brianza