

# MADEINBRIANZA



**SEDE DI MONZA**  
Piazza Cambiaghi  
tel. 039.28071  
fax 039.2807508  
9.00 - 13.00  
da lunedì a giovedì  
9.00 - 12.30 venerdì

**Ufficio Promozione**  
Bandi e contributi  
Piazza Cambiaghi, 5  
tel. 039.2807455  
riceve su appuntamento  
sviluppoimpresa  
@mb.camcom.it  
9.00 - 12.30 lun - ven

**Ufficio Studi**  
Piazza Cambiaghi  
tel. 039.2807466  
fax 039.2807458

**Servizio di Conciliazione**  
Piazza Cambiaghi, 9  
tel. 039.2807558  
fax. 039.2807538  
conciliazione  
@mb.camcom.it

**Promos Monza**  
per l'attività internaz.  
delle piccole e medie  
imprese c/o Villa Reale,  
Viale Brianza, 1  
tel. 039.2807494  
fax 039.2807441  
info.promos.monza  
@mi.camcom.it

**Formaper**  
Piazza Cambiaghi, 9  
tel. 039.2807446  
fax 039.2807449  
formaper  
@mb.camcom.it

**Punto Nuova Impresa**  
Piazza Cambiaghi, 9  
tel. 039.2807445

**SEDE DI DESIO**  
Via Mons. Cattaneo, 7  
ang. Via Matteotti  
tel. 0362.48031  
fax 0362.480338  
9.00 - 13.00  
da lunedì a giovedì  
9.00 - 12.30 venerdì

**I DATI** Il numero delle aziende fa segnare a fine 2015 un più 0,3 per cento

## In Brianza sempre più imprese ma quelle dei giovani sono in calo

Aumentano invece le società che hanno a capo uno straniero. Servizi e industria sono i settori più gettonati

di **Luca Scarpetta**

Un piccolo passo in avanti. Certo non un allungo significativo, ma almeno ci si trova di fronte ad un segnale in controtendenza. A dicembre 2015, le imprese attive a Monza e Brianza salgono a 63.338 (circa 814 mila in Lombardia), facendo registrare una performance in lieve aumento rispetto allo scorso anno (+0,3%, in linea con la media lombarda). Dai dati dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio Monza e Brianza emerge che a crescere maggiormente sono state le imprese straniere: rispetto a dicembre 2014 si registra un aumento di +6,8%. Bene le imprese "rosa", che crescono del +2,1%, mentre appaiono in difficoltà i giovani: le imprese giovanili a Monza e Brianza infatti registrano, rispetto allo scorso anno, un -2,4%. Sul segno positivo dell'andamento generale, incidono, come da tempo a questa parte, il comparto dei servizi, ancora in difficoltà manifattura e industria.

Nello specifico la maggior parte delle imprese registrate appartengono al settore dei Servizi (41 mila), seguito a stretto giro di posta dall'Industria (21.500): in questi due macrosettori, fanno la parte del le-



Gli sportelli della Camera di commercio di Monza in piazza Cambiaghi F.Radaelli

ne il Commercio con più di 16 mila aziende, nel primo e, nel secondo, le Costruzioni (più di 12 mila aziende), oltre alle Attività Manifatturiere con più di 9 mila imprese iscritte. Nel dettaglio sono 11 mila le imprese al femminile e, anche in questo caso, le donne eccellono nel settore dei Servizi. Detto delle imprese straniere, vanno male quelle dei giovani che hanno perso punti per-

Made in Brianza è anche un blog sul sito internet del Cittadino  
[www.ilcittadinomb.it](http://www.ilcittadinomb.it)

centuali significativi in quasi ogni comparto. Proprio per favorire le imprese giovanile la Camera di Commercio ricorda due iniziative: Startupper e Garanzia Giovani. Il primo è un progetto promosso da Unioncamere Lombardia e Camere di Commercio lombarde e finanziato nell'ambito del Fondo di Perequazione 2014 - Unioncamere Nazionale. Ha l'obiettivo di promuovere sul territorio lombardo la diffusione di cultura imprenditoriale attraverso servizi per la creazione, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese. È rivolto a tutti coloro che - domiciliati o residenti in Lombar-

dia - hanno la finalità di avviare una nuova impresa considerata giovanile, femminile, sociale, innovativa o di immigrati. (Info: Punto Nuova Impresa - Formaper - Camera di Commercio di Monza Brianza 039/2807446, formaper@mb.camcom.it). Il secondo bando è Garanzia Giovani per sostenere l'avvio di un'attività o di un lavoro autonomo promossi da persone di età compresa tra i 18 e i 29 anni: un'opportunità in più per entrare nel mondo del lavoro, valorizzando le proprie attitudini e il proprio background formativo e professionale. Info: 039.2807446. ■

## L'ANALISI

di **Carlo Edoardo Valli**

## Un'economia dinamica in grado di cambiare

La fotografia del tessuto economico della Brianza scattata a fine 2015 conferma



che la nostra è un'economia in solida trasformazione. I dati mettono in luce un territorio dinamico che ha saputo tener testa alle difficoltà. E questo grazie alla determinazione e alla resistenza di tanti imprenditori che hanno costruito un tessuto economico fitto ed operoso, che si fonda sulla piccola e media impresa diffusa, e che ha raggiunto negli anni una densità imprenditoriale tale che in Brianza c'è un'impresa ogni dieci abitanti. I numeri ci raccontano che le imprese attive sono arrivate a 63.338, in lieve aumento dunque rispetto allo scorso anno. Una crescita che è più significativa per le imprese femminili e per le attività guidate da stranieri, e che comunque è ancora trainata dal comparto dei servizi. Anche se i giovani e le manifattura registrano più difficoltà, credo che gli imprenditori del nostro territorio non abbiano alcuna intenzione di demordere. In questi anni difficili hanno ricercato nuove strategie per rimanere competitivi sul mercato, hanno saputo coniugare innovazione e tradizione. Con gli anni la struttura delle aziende è certamente diventata più complessa e articolata: sul nostro territorio oggi si trovano società dal profilo internazionale, grandi multinazionali e un patrimonio di piccole e medie imprese espressione del nostro Made in Italy. Abbiamo una specifica identità manifatturiera con un solido apparato industriale e artigianale legato a un saper fare unico e radicato nel tempo. Innovazione e tradizione trovano la loro espressione migliore negli storici distretti della meccanica, dell'High Tech e ovviamente dell'arredo - design. Ed è grazie alle nostre eccellenze, all'intuito dei nostri imprenditori che siamo riusciti a portare il nostro Made in Brianza sui mercati internazionali. Grazie alle nostre imprese, che non hanno mai smesso di guardare oltre la crisi. Di fonte a questo patrimonio, la Camera di commercio è sempre stata di supporto al sistema economico locale e vicina alle imprese, continuando a lavorare in modo concreto per il territorio.

**IL CONVEGNO** L'appuntamento è per il 16 febbraio nella sala Caimi al Belvedere della Reggia di Monza

## Tendenze del mercato immobiliare Pronti i numeri degli ultimi sei mesi 2015

Che il mercato immobiliare ricominciasse a muoversi era già stato annunciato. Parole rassicuranti erano state pronunciate lo scorso settembre dal presidente dell'Osservatorio del territorio e dell'immobiliare della Camera di Commercio di Monza e Brianza Mauro Danielli: «Per la situazione immobiliare della Brianza rileviamo un andamento positivo del numero delle transazioni che ci fa presumere che il mercato, seppur lentamente, stia riprendendo», aveva dichiarato all'epoca. A favore del primo semestre del 2015 avevano giocato la ri-

apertura del sistema creditizio, prezzi di mercato più bassi (e quindi più allettanti) e un clima generale di maggiore fiducia delle famiglie. I dati sull'andamento del secondo semestre dell'anno scorso saranno rivelati durante l'incontro in programma il prossimo martedì, 16 febbraio: nella sala Caimi del Belvedere della Reggia di Monza la Camera di commercio di Monza e Brianza, la sezione locale di Fimaa - Federazione italiana mediatori agenti d'affari e Tema - Territori, mercati e ambiente s.c.p.a organizzano il convegno "Tendenze e scenari del mer-

cato immobiliare a Monza e Brianza". Tanti i temi che saranno approfonditi nel corso della mattinata. Previsti alle 10 i saluti introduttivi da parte di **Vincenzo Albanese (presidente Fimaa Milano, Monza e Brianza)** e Marco Dettori (Presidente Tema), a cui faranno seguito, tra gli altri, gli interventi dell'assessore all'Urbanistica del comune di Monza Claudio Colombo, che parlerà della variante al pgt e del suo impatto sull'immobiliare, e di Mauro Danielli, che approfondirà quelle che sono le prospettive per il mercato immobiliare per il 2016. Non



La Villa Reale

mancheranno, poi, approfondimenti sui "Prezzi degli immobili a Monza e in Brianza, zona per zona" e sul "Mercato degli immobili di impresa". La partecipazione all'incontro è gratuita: per informazioni chiamare lo 039 2807511 o consultare il sito [mb.camcom.it](http://mb.camcom.it). ■ **F.Fen.**