

INTERMEDIAZIONE EMPATICA E PROFESSIONALE

La specializzazione sarà fondamentale nell'intermediazione, secondo **Beatrice Zanolini, Segretario di FIMAA Milano Monza & Brianza**: "Il mercato si sposta sempre più verso il mandato rispetto alla mediazione, adeguandosi all'Europa e a buona parte del mondo, ove il professionista rappresenta gli interessi di parte e deve avere competenze specifiche offrendo garanzie sempre maggiori. L'Agente Immobiliare ha sempre maggiori responsabilità, ma questo può portare al riconoscimento della professione, magari con l'obbligo di crediti formativi come altri professionisti e con una conseguente selezione qualitativa degli operatori. L'evoluzione comporta una preparazione professionale che si differenzierà in base alle competenze personali fatte di conoscenze e abilità. La specializzazione sarà fondamentale. Oltre alle competenze tecniche e professionali già richieste dalla legge, saranno indispensabili le conoscenze di tecnologie, lingue straniere, tecniche di comunicazione e di marketing. Nel 2013 vi è stato un debole segnale di vita: premiano la flessibilità sui prezzi e sulle forme contrattuali applicate, la qualità degli immobili e dei contesti, le prestazioni energetiche ed il risparmio. Ma il credito, grande assente, e la pressione fiscale, unita all'eccesso di burocrazia, non permettono di fare previsioni ottimistiche solide".

"Secondo la mia opinione, la nostra professione sta vivendo una profonda mutazione: internet, il web e le nuove tecnologie, per quanto importanti e rivoluzionarie, non potranno sostituirsi al ruolo – sempre più centrale – di un advisor, quasi un fiduciario, che accompagna il cliente nell'acquisto della casa", dichiara **Daniela Giussani, Responsabile Comunicazione e Marketing di SIGEST soluzioni immobiliari**. "Il professionista immobiliare deve anzitutto garantire al cliente competenza, esperienza e passione, ma entrare in empatia con l'interlocutore: la vera sfida è infatti quella di capire i bisogni e le necessità del prospect, per guidarlo alla scelta migliore e più idonea; solo in questo modo si riuscirà a mettere al centro della nostra attività i suoi desiderata. Dal nostro osservatorio, notiamo segnali positivi di una leggera ripresa, con ottime possibilità di acquisto per il cliente che ha di fronte a sé un'ampia scelta, a valori più bassi rispetto al passato. È ovviamente auspicato di tutti noi che questa lieve crescita si inserisca in un contesto economico in grado di consolidare, anche nei prossimi trimestri, i fattori positivi riscontrati".



BEATRICE ZANOLINI



DANIELA GIUSSANI

