

**In un mondo che cambia,  
troviamo insieme la strada da percorrere**

**Presentazione dei risultati dell'indagine 2020  
sugli Associati FIMAA MiLoMB**

**16 Dicembre 2020**



# Alcuni degli interrogativi a cui ha risposto l'indagine



1. Come vedono il futuro gli Associati?
2. Come viene percepita la professione di agente immobiliare?
3. Quali sono gli elementi chiave per il miglioramento della qualità del servizio offerto?
4. L'accesso al credito: una possibile evoluzione della professione?
5. Quali sono le conquiste politiche più importanti per la professione?
6. Quanto gli Associati gradiscono i servizi offerti da FIMAA MiLoMB?

---

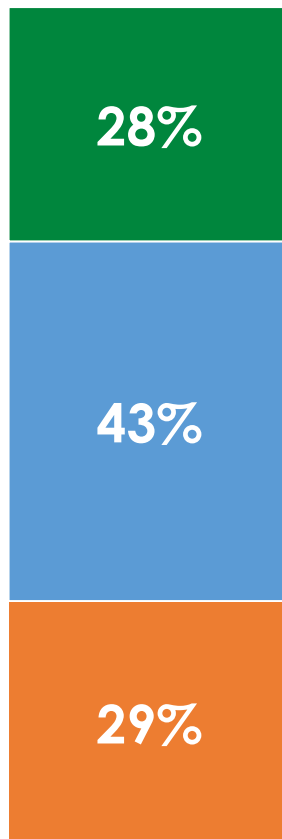
1.

**Come vedono il futuro  
gli Associati?**

---

## Secondo lei, quale è stato / quale sarà l'andamento per il settore immobiliare?

DALLA FINE DEL  
LOCKDOWN AD  
OGGI



NEI PRIMI 6 MESI  
DOPO LA FINE  
DEL COVID



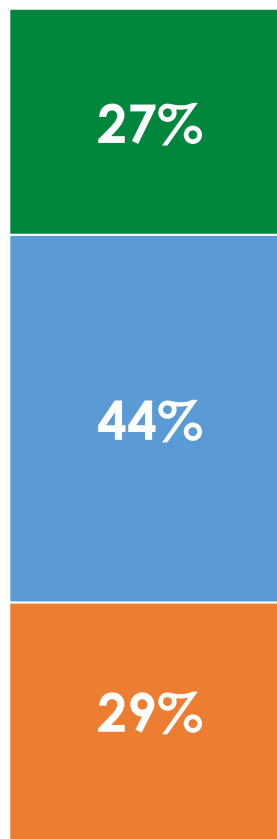
■ Crescita

■ Sostanziale stabilità

■ Recessione

## Secondo lei, quale è stato / quale sarà l'andamento per le agenzie immobiliari?

DALLA FINE DEL  
LOCKDOWN AD  
OGGI



NEI PRIMI 6 MESI  
DOPO LA FINE  
DEL COVID



- Crescita
- Sostanziale stabilità
- Recessione

---

**2.**

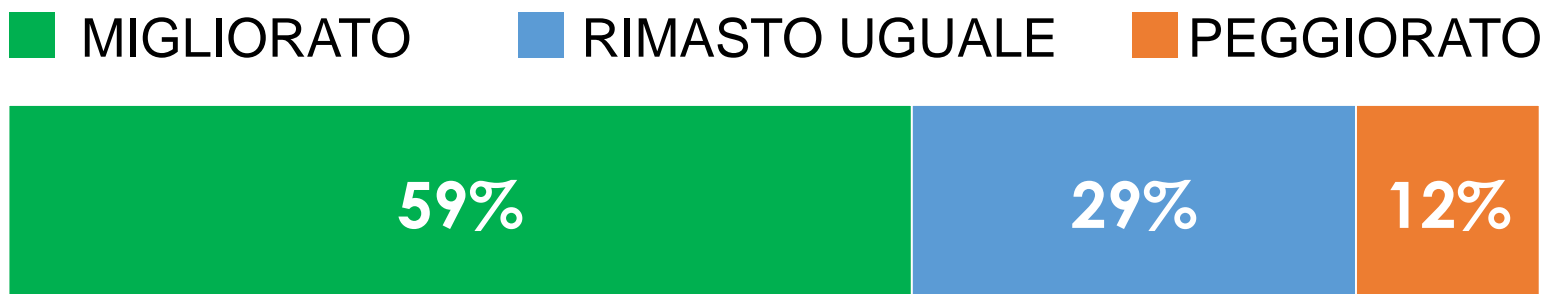
**Come viene percepita la  
professione di  
Agente immobiliare?**

---

**Secondo lei, rispetto a qualche anno fa l'immagine e la reputazione dell'agente immobiliare è...**



**E sempre rispetto a qualche anno fa, ritiene che il livello professionale medio della categoria sia...**

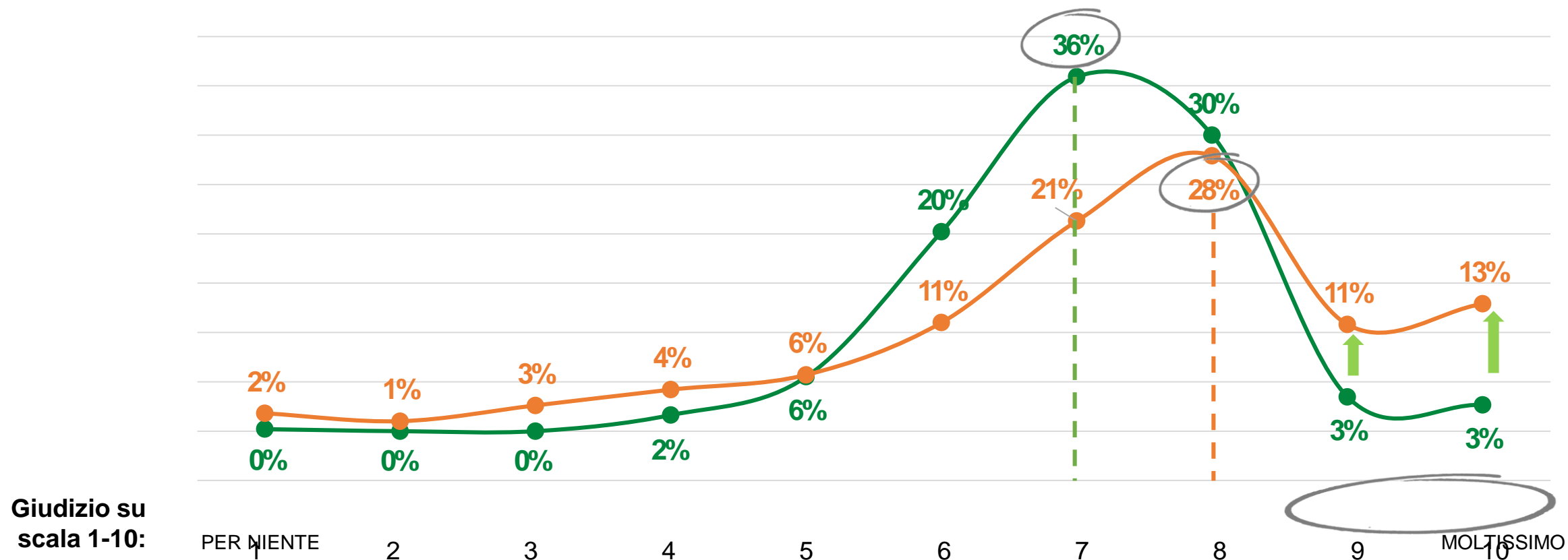


# Quanto le agenzie immobiliari soddisfano le esigenze della propria clientela? (Giudizio su scala 1-10)

● SECONDO GLI ASSOCIATI FIMAA MILOMB

● SECONDO I CLIENTI CHE HANNO UTILIZZATO LE AGENZIE

Fonte: Osservatorio Nazionale CasaDoxa 2020





---

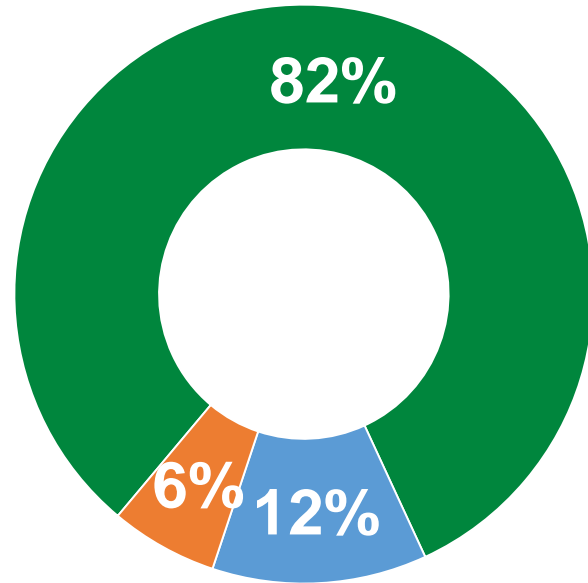
3.

**Quali sono gli elementi più importanti per il miglioramento della qualità del servizio offerto?**

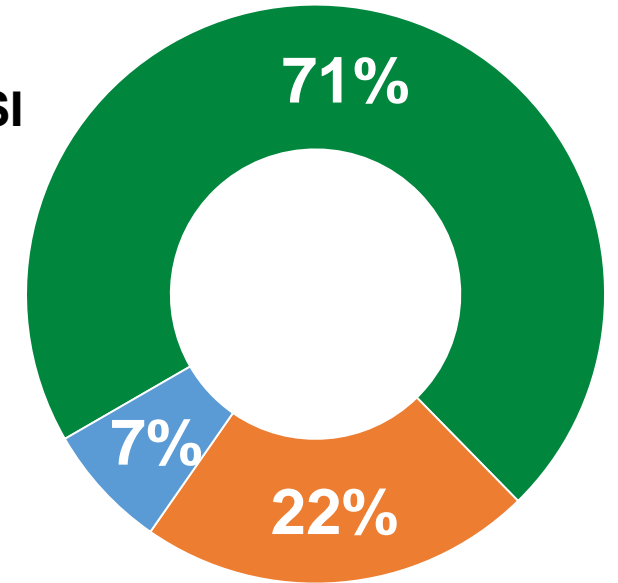
---

# Cos'è particolarmente importante per migliorare la qualità del servizio offerto dalle Agenzie? (1/3)

1°  
**ASSICURARE IL CONTINUO AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEI PROPRI DIPENDENTI E COLLABORATORI**



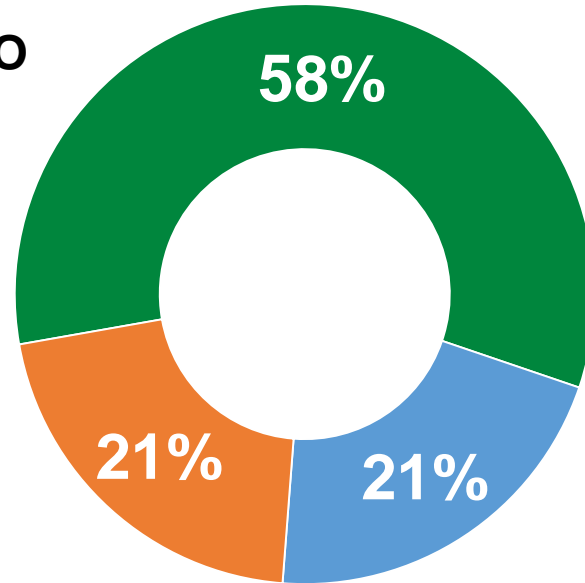
2°  
**MANTENERE UN LIVELLO DI COMPENSI ADEGUATO PER VALORIZZARE LE PRESTAZIONI DELL'AGENZIA**



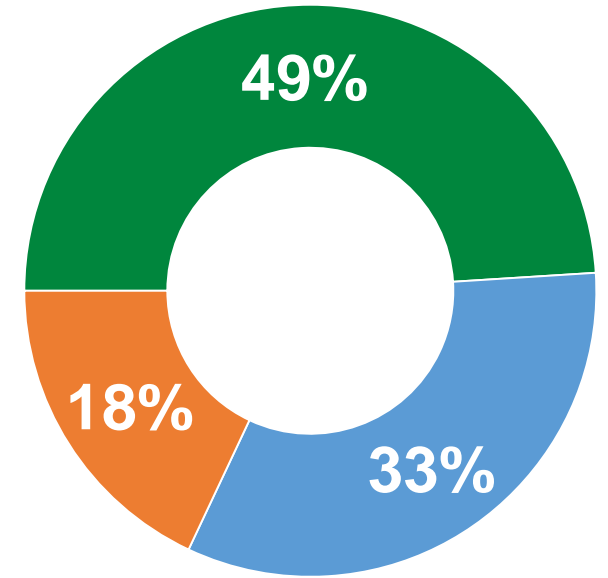
- Importantissimo
- Abbastanza importante
- Poco importante

## Cos'è particolarmente importante per migliorare la qualità del servizio offerto dalle Agenzie? (2/3)

3°  
**UTILIZZARE AL MEGLIO LA TECNOLOGIA NELLA GESTIONE INTERNA E NEI RAPPORTI CON I CLIENTI**



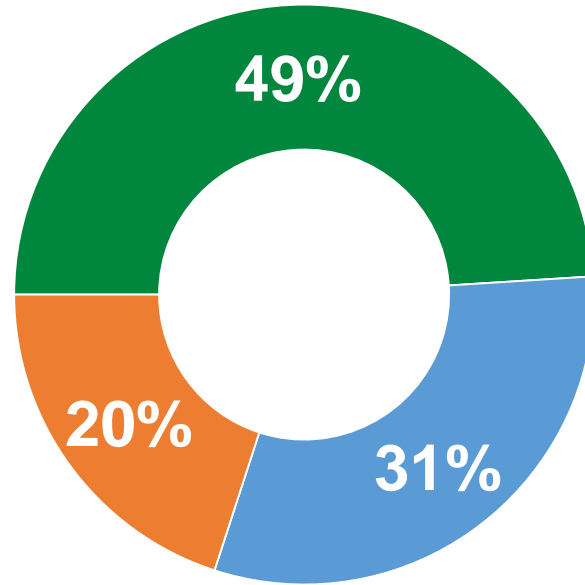
4°  
**FARE RETE/ATTIVARE COLLABORAZIONI CON LE ALTRE AGENZIE**



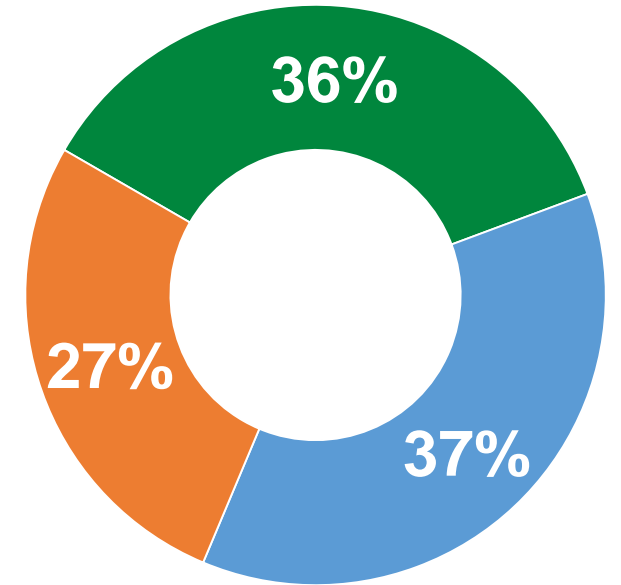
- Importantissimo
- Abbastanza importante
- Poco importante

# Cos'è particolarmente importante per migliorare la qualità del servizio offerto dalle Agenzie? (3/3)

5°  
**STRUTTURARSI  
COME AGENZIE  
MULTISERVIZI E NON  
SOLO DI MEDIAZIONE**



6°  
**ASSICURARE IL  
RICAMBIO  
GENERAZIONALE DEI  
COLLABORATORI E  
L'INSERIMENTO DI  
PERSONALE GIOVANE**



- Importantissimo
- Abbastanza importante
- Poco importante

---

4.

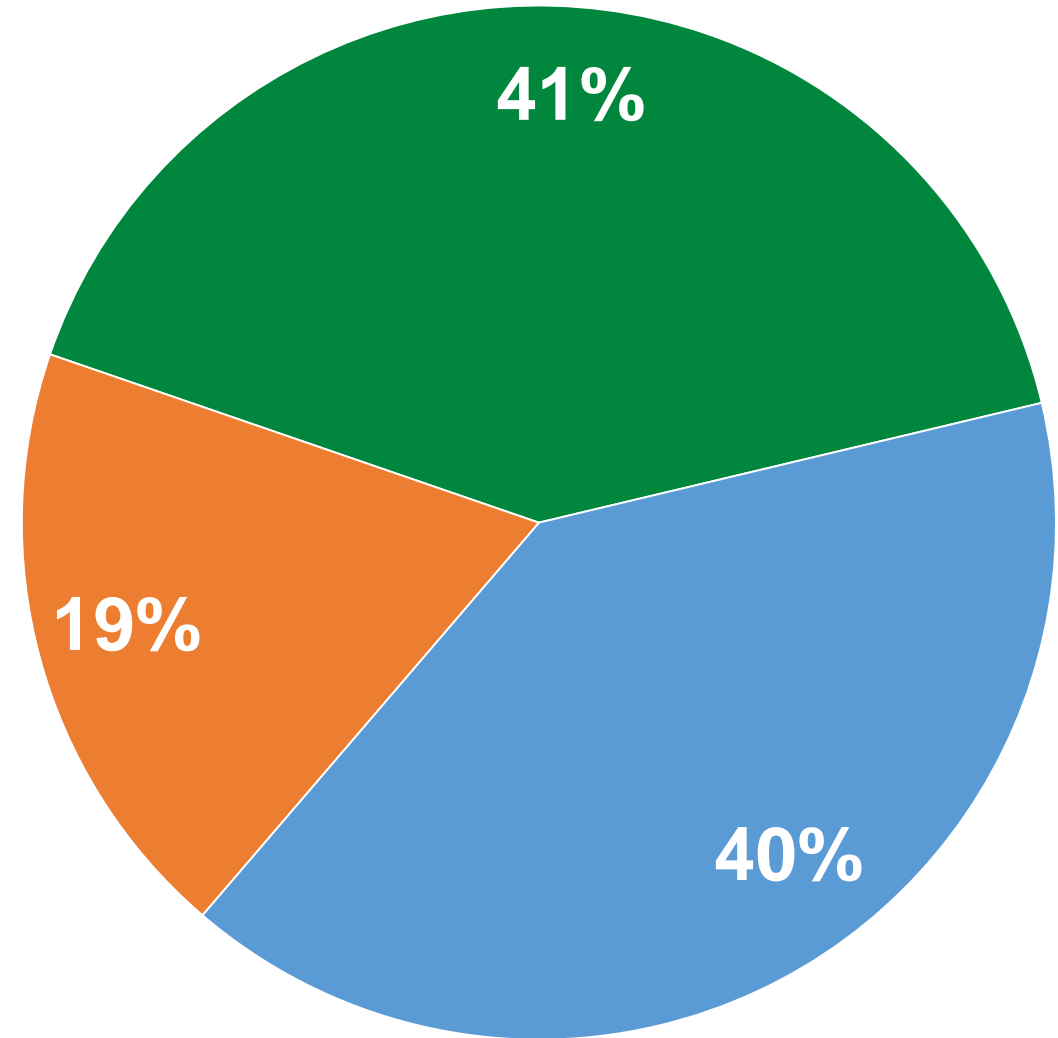
**L'accesso al credito: una  
possibile evoluzione della  
professione?**

---

# Quanto ritiene sia importante per il cliente poter ricevere consulenza al credito direttamente presso l'agenzia immobiliare?

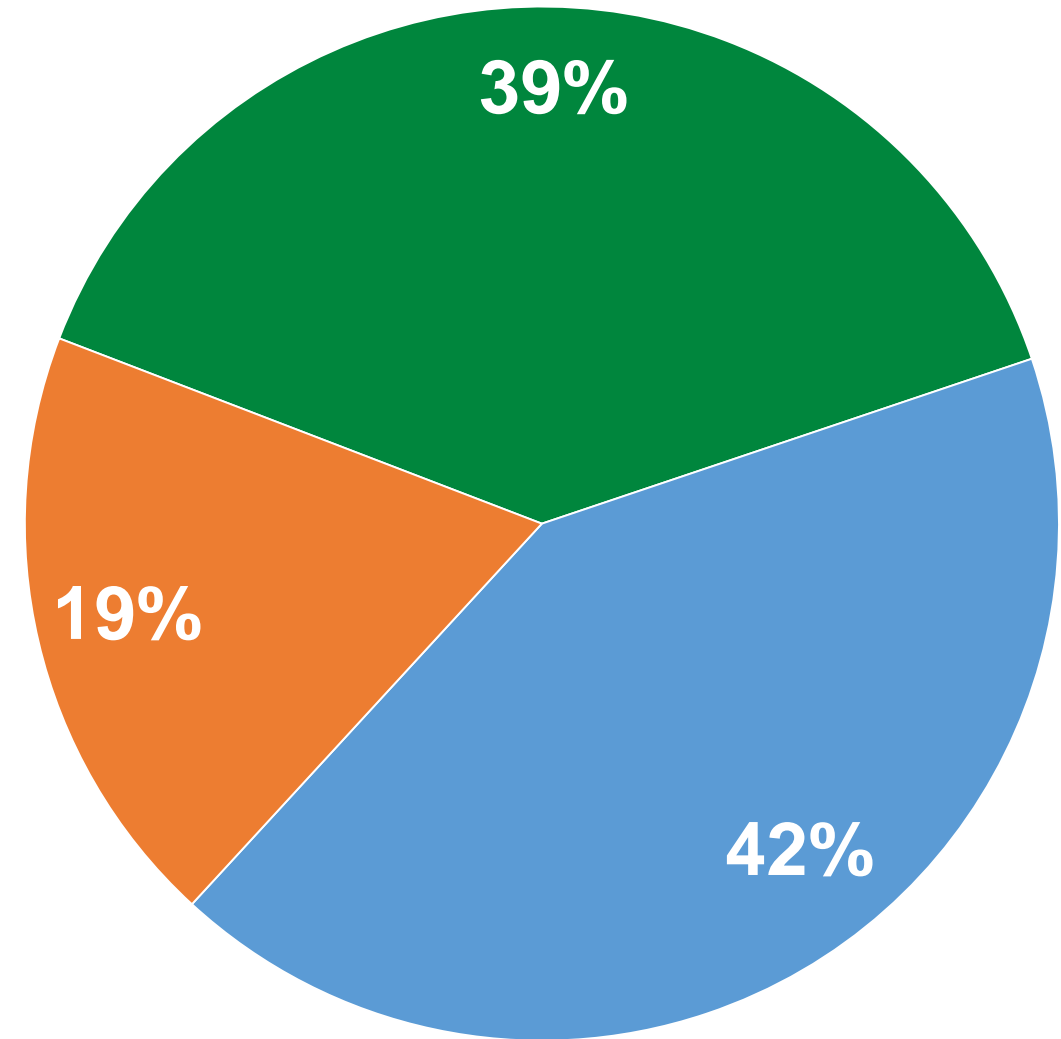


- Molto
- Abbastanza
- Poco



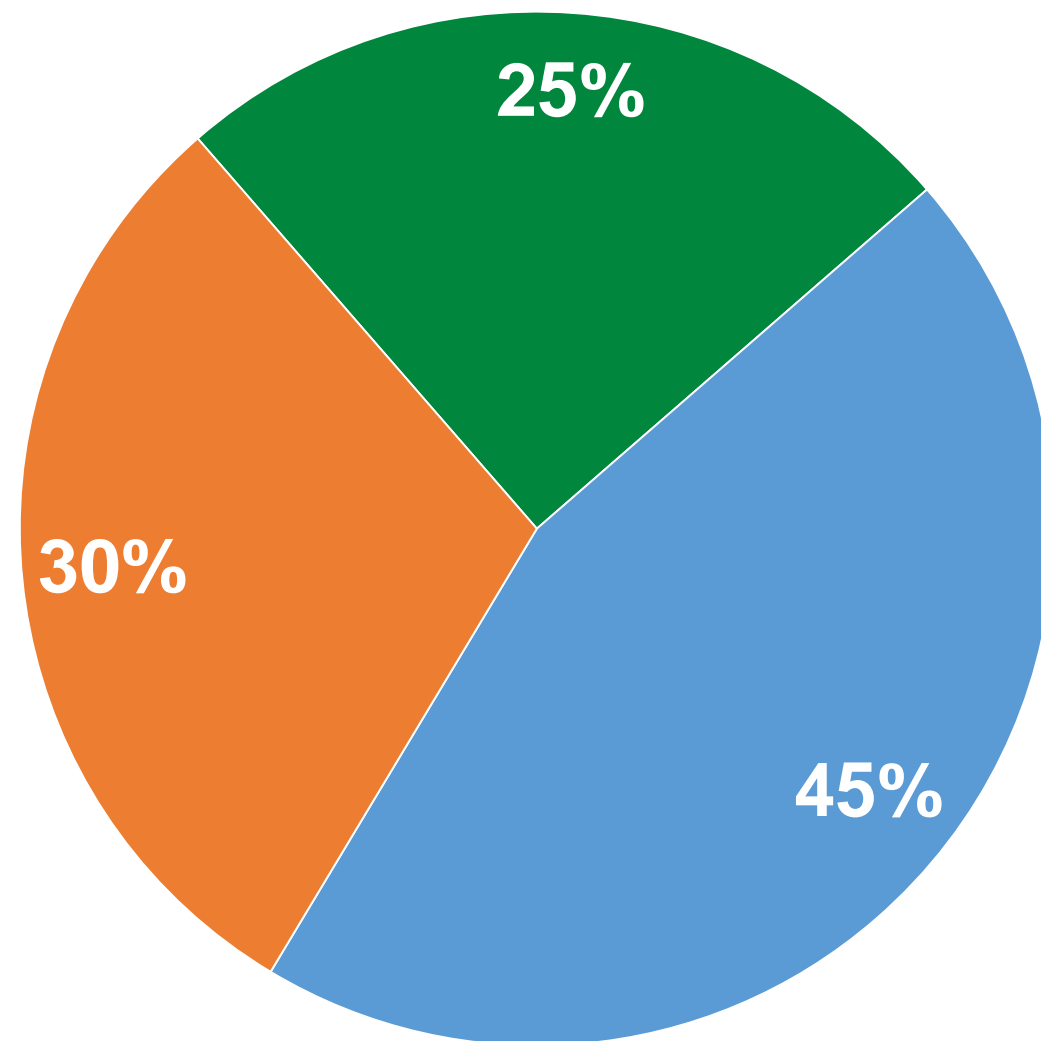
**Quanto reputa interessante la possibilità di gestire o presidiare l'istruttoria della domanda di mutuo dei clienti per mantenere il controllo delle trattative in corso?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco



**Considerato che il 70% circa delle compravendite di casa è condizionato dall'ottenimento di un mutuo, quanto pensa possa essere incisivo per l'incremento dei suoi ricavi poter intermediare anche i mutui?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco





---

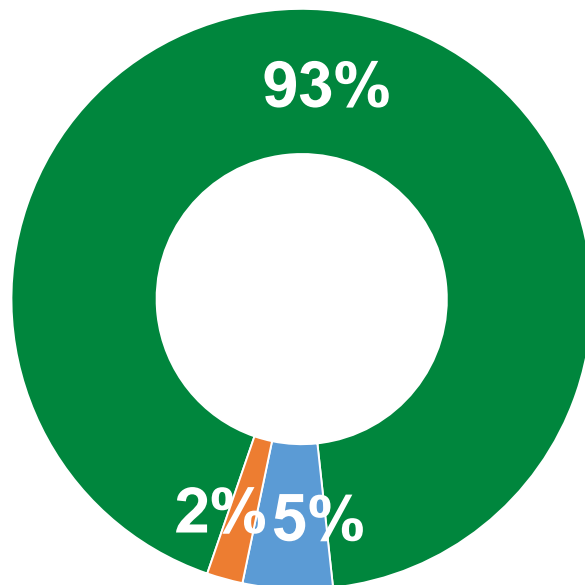
**5.**

**Quali sono le conquiste politiche  
più importanti da perseguire?**

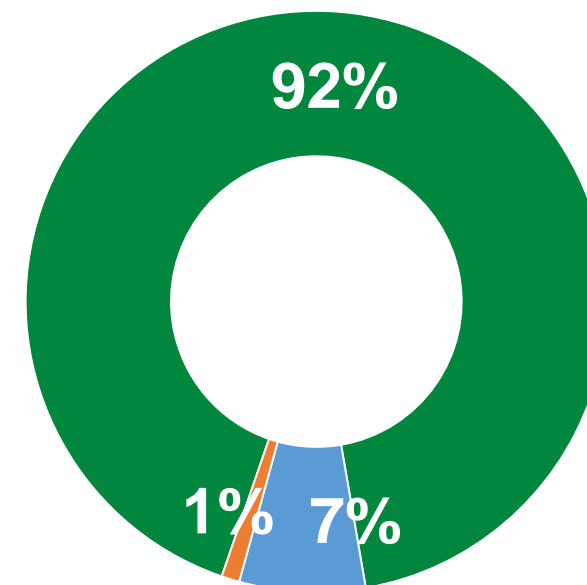
---

# Quanto queste conquiste politiche sono da perseguire a livello nazionale a vantaggio della professione di agente immobiliare? (1/4)

1°  
OTTENERE LA  
REGISTRAZIONE  
ONLINE DEI  
PRELIMINARI  
PRESSO L'AGENZIA  
DELLE ENTRATE



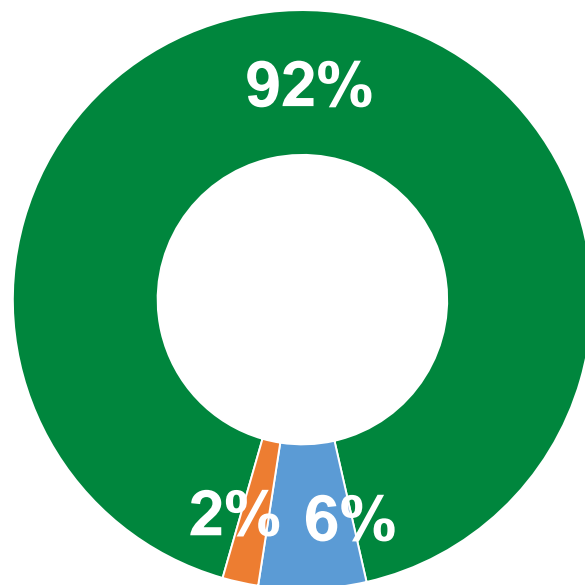
2°  
AVERE LE DETRAZIONI  
FISCALI SULLE  
PRESTAZIONI DI  
MEDIAZIONE



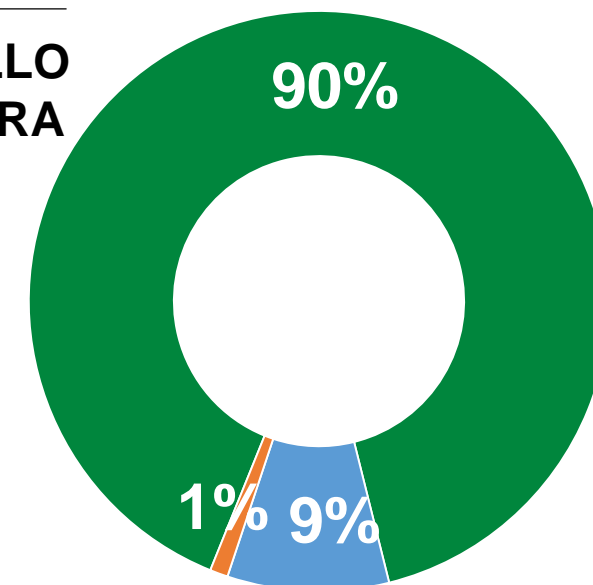
- Importantissimo
- Abbastanza importante
- Poco importante

# Quanto queste conquiste politiche sono da perseguire a livello nazionale a vantaggio della professione di agente immobiliare? (2/4)

3°  
**AVERE ACCESSO  
AGLI ATTI, AL PARI  
DI ALTRI  
PROFESSIONISTI**



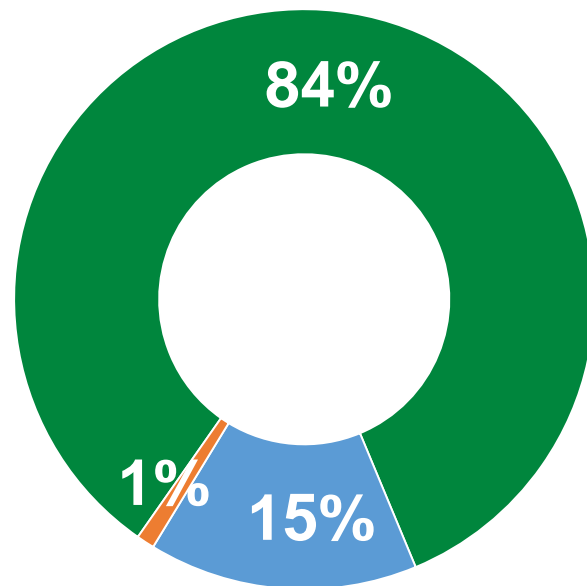
4°  
**OTTENERE IL CONTROLLO  
ANNUALE DELLA CAMERA  
DI COMMERCIO SULLA  
REGOLARITÀ DELLA  
POLIZZA RC**



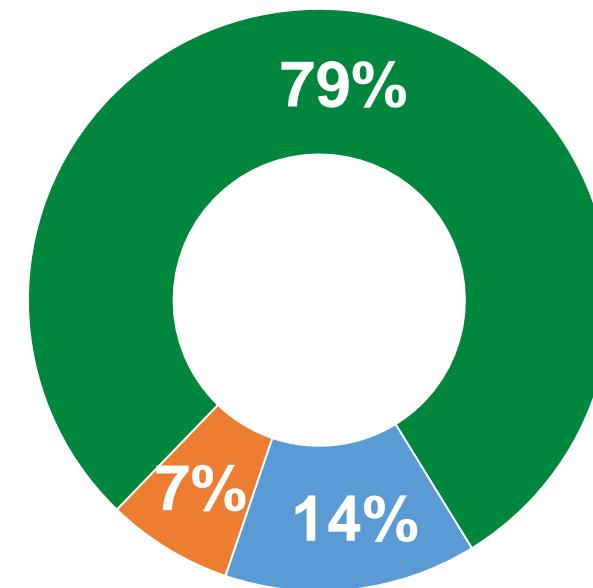
- Importantissimo
- Abbastanza importante
- Poco importante

# Quanto queste conquiste politiche sono da perseguire a livello nazionale a vantaggio della professione di agente immobiliare? (3/4)

## 5° PROCEDERE ALLA RIFORMA DELLA LEGGE SULLA MEDIAZIONE



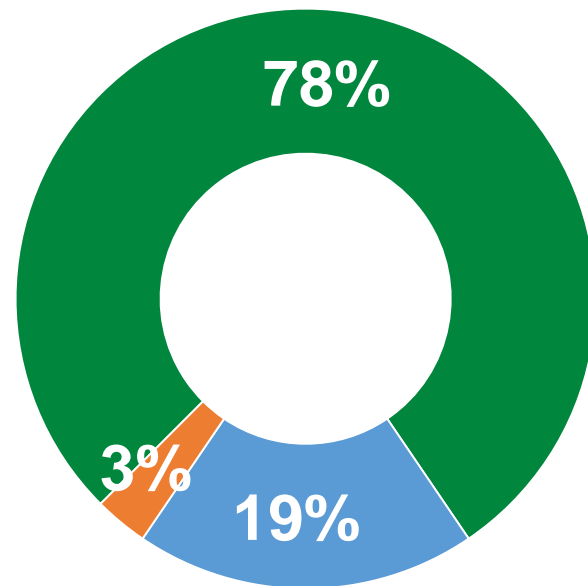
## 6° ELIMINARE LA RESPONSABILITÀ IN SOLIDO DEL PAGAMENTO DELLE IMPOSTE NELLA REGISTRAZIONE DELLE SCRITTURE PRIVATE NON AUTENTICATE



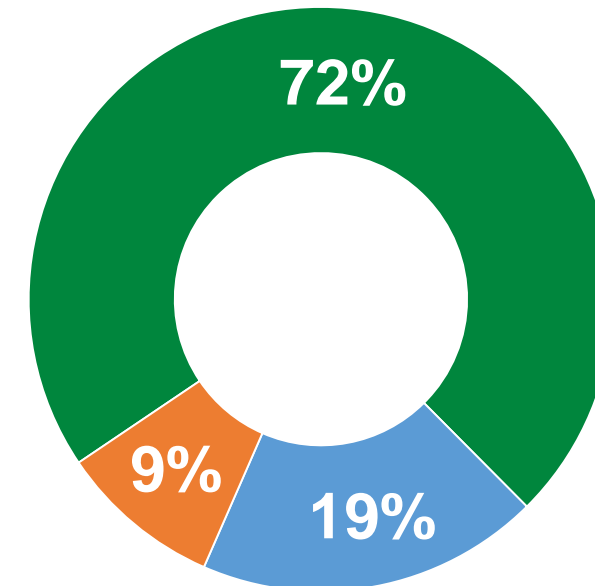
- Importantissimo
- Abbastanza importante
- Poco importante

# Quanto queste conquiste politiche sono da perseguire a livello nazionale a vantaggio della professione di agente immobiliare? (4/4)

7°  
**REGOLARE LE  
ATTIVITÀ DEI  
PORTALI  
IMMOBILIARI**



8°  
**AVERE UN CONTRATTO  
COLLETTIVO NAZIONALE  
PER COLLABORATORI  
DI AGENZIE IMMOBILIARI**



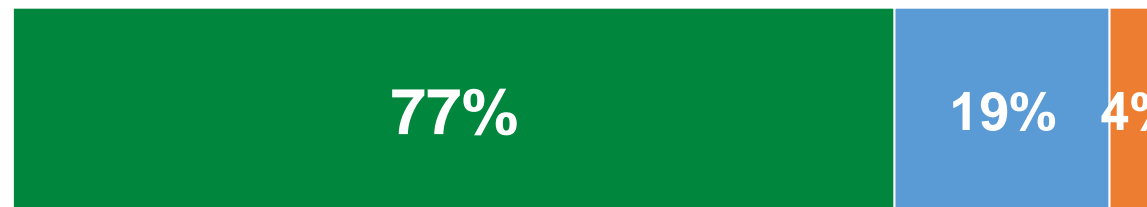
- Importantissimo
- Abbastanza importante
- Poco importante

# Quanto queste azioni sono da perseguire da FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza a vantaggio della professione di agente immobiliare?



■ IMPORTANTISSIMO ■ ABBASTANZA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE

**1° ATTIVARE COLLABORAZIONI CON ACCADEMIE E UNIVERSITÀ, CON CORSI DI STUDIO CHE PREPARINO ALLA PROFESSIONE DI AGENTE IMMOBILIARE**



**2° POTENZIARE I PROGETTI FORMATIVI PER CHI È AGENTE IMMOBILIARE, ANCHE CON ACCADEMIE E UNIVERSITÀ**



**3° CREARE UN PORTALE O UN SISTEMA MULTIPLE LISTING SERVICE AD USO ESCLUSIVO DEGLI ASSOCIATI CHE RACCOLGA I PRODOTTI DEGLI ASSOCIATI PER GENERARE SINERGIE**



---

6.

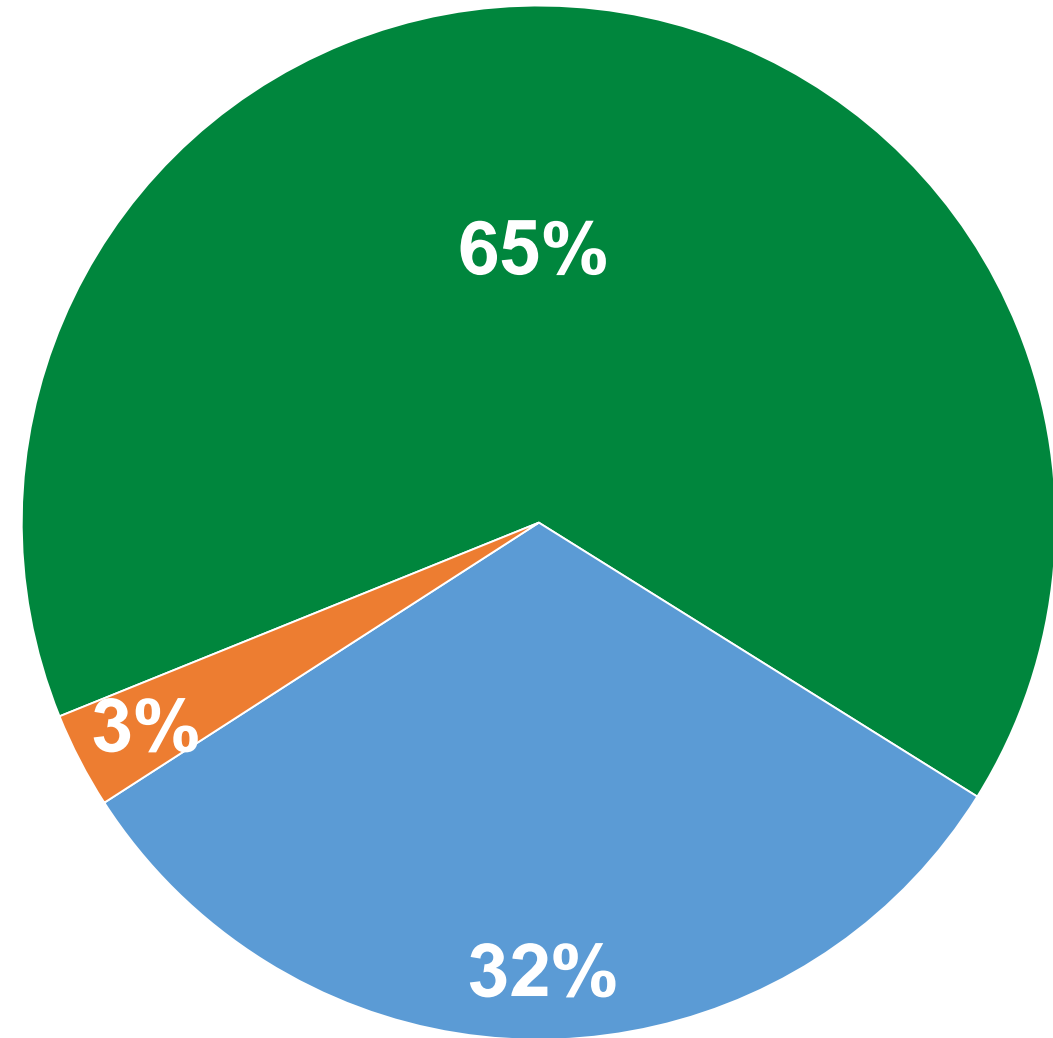
**Quanto gli Associati gradiscono i servizi offerti da FIMAA MiLoMB?**

---

# Compressivamente, quanto gradisce i servizi offerti da FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza?

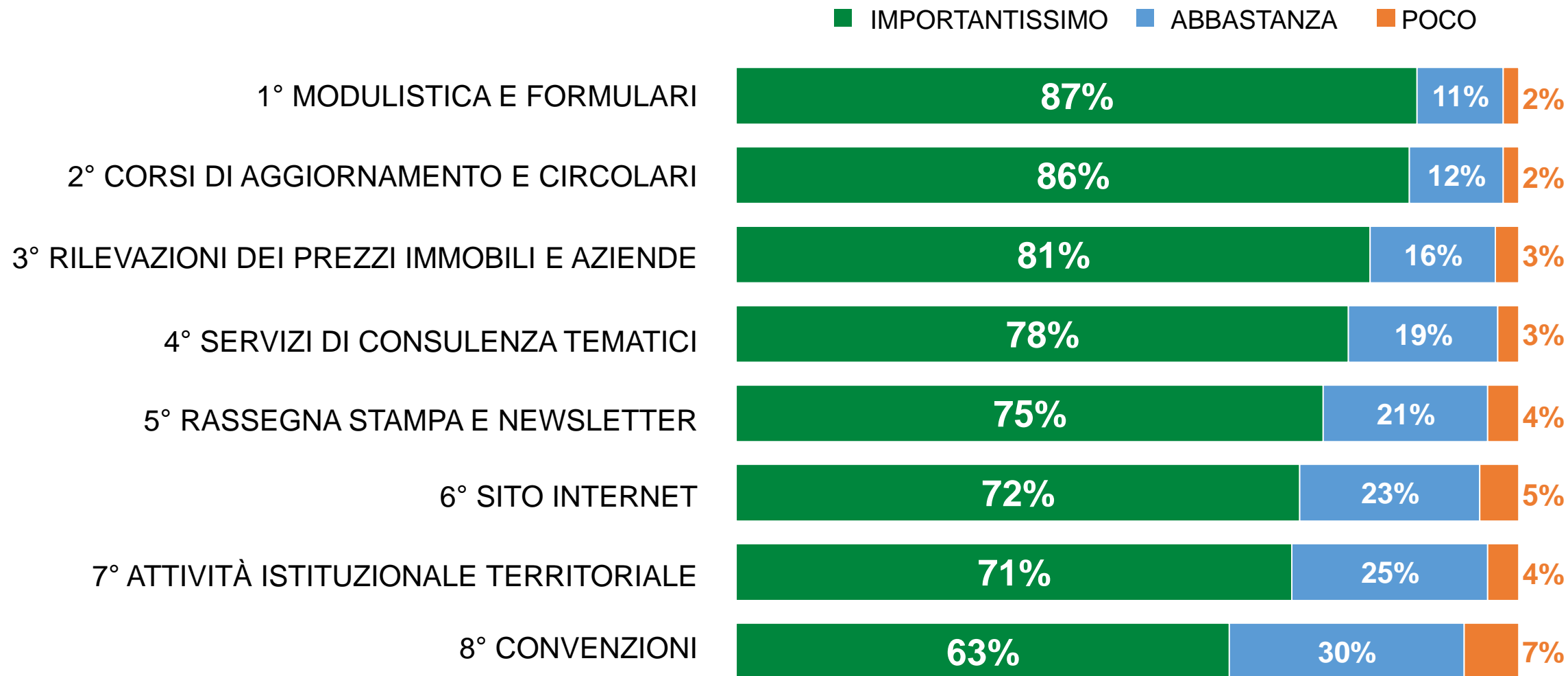


- Moltissimo / Molto
- Abbastanza
- Poco





# Quanto gradisce i servizi che FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza eroga abitualmente?



# Grazie!

MILANO  
LODI  
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

