

MILANO  
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

Collegio Agenti d'Affari in Mediazione delle  
Province di Milano Monza & Brianza dal 1945

## Il mercato degli appartamenti nella città metropolitana (esclusa Milano)

### I semestre 2019

A cura di Flavio Bassanini – Ufficio Studi FIMAA



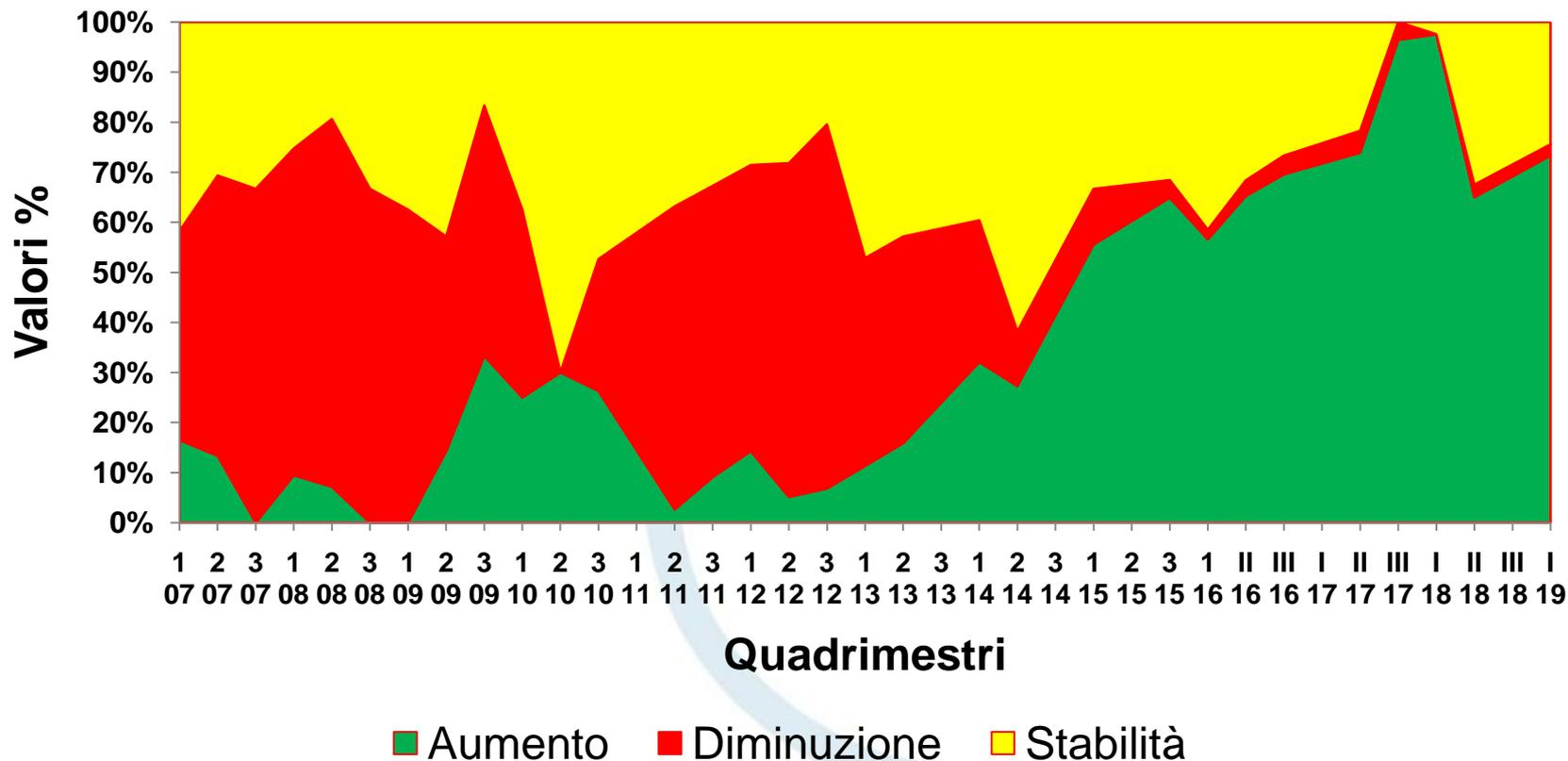
MILANO  
LODI  
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

# Città metropolitana (esclusa Milano) – Sentiment economico della domanda per acquisto di appartamenti

Valori grezzi percentuali espressi sulle tre modalità



# Gli scambi residenziali

	2007	2017'	2018'	Var. % 18/17	Var. % 18/07
Milano	21.843	23.720	24.521	3,4%	12,3%
Comuni Minori	31.705	22.218	24.033	8,2%	-24,2%
<b>Milano Provincia</b>	<b>53.548</b>	<b>45.938</b>	<b>48.554</b>	<b>5,7%</b>	<b>-9,3%</b>

' **Dati provvisori.**

\* **I sem 19/I sem 18: capoluogo 8,5%; comuni minori (incl. Monza e Brianza) 6,9%**

Elaborazioni: Ufficio Studi FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza.

Fonte: Agenzia delle Entrate.

MILANO  
LODI  
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

## Città metropolitana (esclusa Milano)

### I prezzi di vendita rilevati per appartamenti nuovi (classe A, B)

(€ al mq; valori %)

Macroarea	Prezzo medio I 19	Var% 6 mesi	Var% 12 mesi	Var% 60 mesi
<b>ABBIATENSE MAGENTINO</b>	<b>1.861</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-6,4%</b>
<b>ALTO MILANESE</b>	<b>1.729</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,6%</b>
<b>CINTURA NORD</b>	<b>2.285</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>DIRETTRICE EST</b>	<b>2.113</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,8%</b>
<b>SUD MILANO</b>	<b>1.945</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-5,4%</b>
<b>MEDIA</b>	<b>1.986</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-2,6%</b>

Elaborazioni: Ufficio Studi FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza.

Fonte: Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

## Città metropolitana (esclusa Milano)

**I prezzi di vendita rilevati per appartamenti recenti (ristr., epoca, pregio)**  
(€ al mq; valori %)

Macroarea	Prezzo medio I 19	Var% 6 mesi	Var% 12 mesi	Var% 60 mesi
<b>ABBIATENSE MAGENTINO</b>	<b>1.335</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-13,0%</b>
<b>ALTO MILANESE</b>	<b>1.069</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-9,3%</b>
<b>CINTURA NORD</b>	<b>1.581</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-7,8%</b>
<b>DIRETTRICE EST</b>	<b>1.668</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>SUD MILANO</b>	<b>1.485</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-4,6%</b>
<b>MEDIA</b>	<b>1.428</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-7,1%</b>

MILANO  
MONZA BRIANZA



Elaborazioni: Ufficio Studi FIMAA Milano Monza & Brianza.

Fonte: Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

## Città metropolitana (esclusa Milano)

**I prezzi di vendita rilevati per appartamenti vecchi o da ristrutturare**  
(€ al mq; valori %)

Macroarea	Prezzo medio I 19	Var% 6 mesi	Var% 12 mesi	Var% 60 mesi
<b>ABBIATENSE MAGENTINO</b>	<b>911</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-19,5%</b>
<b>ALTO MILANESE</b>	<b>655</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-18,9%</b>
<b>CINTURA NORD</b>	<b>1.139</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-15,3%</b>
<b>DIRETTRICE EST</b>	<b>1.159</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>SUD MILANO</b>	<b>1.020</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-8,2%</b>
<b>MEDIA</b>	<b>977</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-12,5%</b>

Elaborazioni: Ufficio Studi FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza.

Fonte: Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

## Città metropolitana (esclusa Milano)

### I prezzi di vendita rilevati per boxes

(€ al mq; valori %)

Macroarea	Prezzo medio I 19	Var% 6 mesi	Var% 12 mesi	Var% 60 mesi
<b>ABBIATENSE MAGENTINO</b>	<b>13.488</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-8,7%</b>
<b>ALTO MILANESE</b>	<b>12.688</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-3,6%</b>
<b>CINTURA NORD</b>	<b>13.709</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-12,2%</b>
<b>DIRETTRICE EST</b>	<b>15.469</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>SUD MILANO</b>	<b>14.458</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-7,1%</b>
<b>MEDIA</b>	<b>14.000</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-6,7%</b>

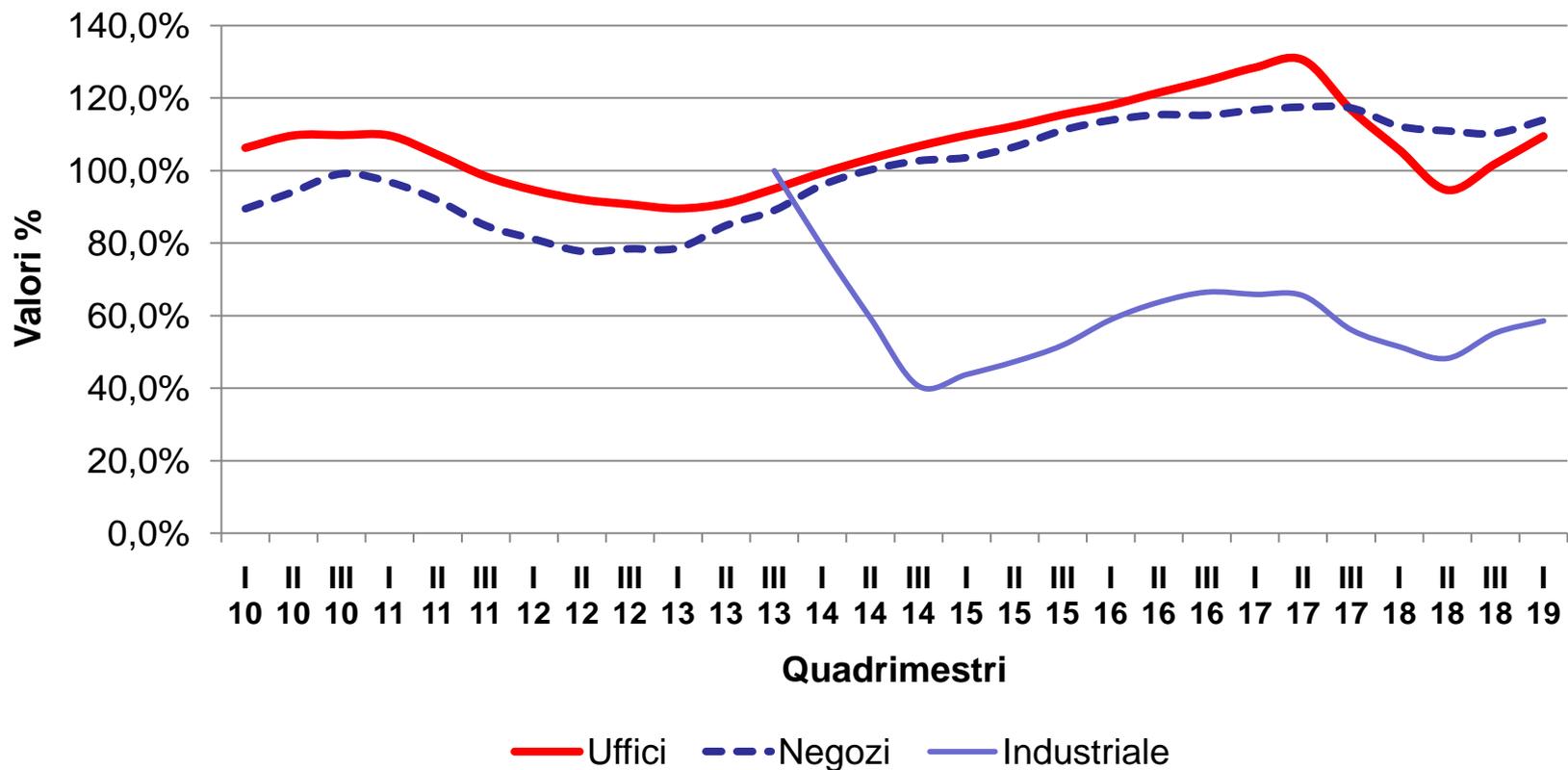
Elaborazioni: Ufficio Studi FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza.

Fonte: Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

## Città metropolitana (esclusa Milano)

### La domanda per acquisto di uffici, negozi e industriale nuovo

(giudizi di aumento al netto di quelli di calo; valori percentuali)



## Città metropolitana (esclusa Milano)

### I prezzi medi di vendita rilevati per uffici e negozi

(€ al mq; valori %)

Tipologia	Prezzo medio I 19	Var% 6 mesi	Var% 12 mesi	Var% 60 mesi
Uffici	1.170	-0,2%	-0,4%	-8,2%
Negozi	1.281	0,1%	-0,5%	-6,9%
Industriale nuovo periferico	772	0,3%	0,3%	-6,0%

Elaborazioni: Ufficio Studi FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza.

Fonte: Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi