

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



CATALOGO VOUCHER 2026

# Offerta formativa

AGENTI IMMOBILIARI 4.0II



# CONVINCENTI IN VIDEO



Il corso “Convincenti in video” aiuta i professionisti immobiliari a comunicare efficacemente davanti alla videocamera, imparando le regole fondamentali per realizzare contenuti chiari, convincenti e professionali. Fornisce tecniche utilizzate dai professionisti della TV per migliorare sicurezza, presenza scenica, inquadrature e qualità dei video, così da presentare immobili e servizi in modo più efficace, rafforzare la propria autorevolezza e ampliare la clientela.

## Convincenti in Video

06/05/2026 dalle 14:30 alle 18:30  
13/05/2026 dalle 14:30 alle 18:30  
20/05/2026 dalle 14:30 alle 18:30  
27/05/2026 dalle 14:30 alle 18:30



# Programma del corso

Il percorso è articolato in 16 ore divise in 4 moduli da 4 ore ciascuno, nei quali saranno toccati i seguenti argomenti:

## Modulo 1: Convincere con la voce (4 ore).

Obiettivi del modulo:

- Come rendere più autorevole la voce
- Essere chiari e convincenti
- Tecniche per catturare l'attenzione
- Parlare senza imbarazzo

## Modulo 2: Convincere con i contenuti (4 ore).

Obiettivi del modulo:

- Come adattare i propri contenuti al video
- Le fasi di ideazione dei video
- I concept per i diversi social
- Essere intervistati e intervistare

## Modulo 3: Convincere con i Video (4 ore).

Obiettivi del modulo:

- Parlare in video
- I webinar, le live
- I formati per i vari social
- Le durate ideali

## Modulo 4: Realizzare un video (4 ore).

Obiettivi del modulo:

- Gli strumenti per il video
- Il setting, gli sfondi, le luci, le inquadrature
- Le basi del montaggio
- La realizzazione del proprio video



### DESTINATARI

- Titolari e collaboratori di agenzie immobiliari.
- Sviluppatori e valutatori immobiliari
- Property manager e gestori di immobili
- Home stager
- Liberi professionisti del settore casa (architetti, interior designer, consulenti per la ristrutturazione, se coinvolti nella comunicazione video)



### PREREQUISITI

Non sono richieste competenze pregresse in ambito video o comunicazione: il percorso è pensato per accompagnare i partecipanti in modo graduale, pratico e orientato ai risultati



### COSTO

400 €

# COLORI E SPAZI



“Colori e Spazi” è un percorso che insegna come colori, sensi e ambienti influenzino il benessere e la percezione degli spazi abitati. Attraverso psicologia dell’abitare, mappe mentali e principi di colore, il corso mostra come progettare ambienti armonici e accoglienti, usando cromie, materiali sostenibili e tecniche decorative per creare emozioni e coerenza visiva. Completa la formazione l’introduzione pratica al sistema NCS, strumento essenziale per scegliere e comunicare il colore in modo professionale.

## Colori e Spazi

04/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30
11/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30
18/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30
25/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30

# Programma del corso

Il percorso è articolato in 16 ore divise in 4 moduli da 4 ore ciascuno, nei quali saranno toccati i seguenti argomenti:

## Modulo 1: (4 ore).

Obiettivi del modulo:

- ♦ Analisi dello spazio e correlazioni con l'individuo.
- ♦ Come e quanto l'ambiente ci influenza e perché.
- ♦ Dinamiche relative alla prossemica e alla psicologia dell'abitare.
- ♦ L'importanza delle mappe mentali: percepire accogliente un luogo

## Modulo 2: (4 ore).

Obiettivi del modulo:

- ♦ Il mondo polisensoriale.
- ♦ Interazione tra sensi e colore.
- ♦ Basi teoriche sul colore.
- ♦ Cenni di fisica e fisiologia.
- ♦ Colore e percezione.
- ♦ Il colore come fatto biologico e culturale.
- ♦ Attributi psicofisiologici e percettivi del colore

## Modulo 3: (4 ore).

Obiettivi del modulo:

- ♦ Lo spazio abitato e progettato.
- ♦ Cosa significa mettere in coerenza spazi e arredi.
- ♦ Come la percezione di uno spazio può cambiare attraverso l'utilizzo della componente cromatica.
- ♦ Creare suggestioni ed emozioni.
- ♦ La bellezza è dentro di noi.
- ♦ Strumenti utili di rappresentazione.
- ♦ Suggerimenti compositivi.
- ♦ Cenni sulle tecniche di decorazione e sui materiali ecosostenibili

# Programma del corso

## Modulo 4: (4 ore).

Obiettivi del Modulo:

- Il sistema NCS.
- Modulo per capire come utilizzare il sistema



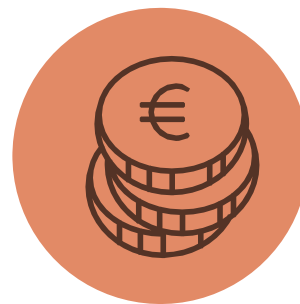
### DESTINATARI

- Titolari e collaboratori di agenzie immobiliari
- Sviluppatori e valutatori immobiliari
- Property manager e gestori di immobili
- Home stager
- Liberi professionisti del settore casa (architetti, interior designer, consulenti per la ristrutturazione)



### PREREQUISITI

Non sono richieste competenze pregresse: il percorso è pensato per accompagnare i partecipanti in modo graduale, pratico e orientato ai risultati



### COSTO

400 €

# SEGUI QUESTA PROCEDURA PER OTTENERE IL RIMBORSO DEI CORSI

**SCEGLI  
IL CORSO**

Valuta le proposte

**PRENOTA  
IL VOUCHER**

Fai richiesta su Bandi On  
Line all'indirizzo  
[www.bandi.servizirl.it](http://www.bandi.servizirl.it)

**ANTICIPA IL  
COSTO DEL  
CORSO**

Paga all'Ente  
di formazione  
il costo dei corsi confermati  
da Regione Lombardia

**PARTECIPA AL  
CORSO**

Partecipa ai corsi per  
almeno il 75% delle ore  
previste

**CHIEDI A.R.L. IL  
RIMBORSO**

Fai domanda di  
liquidazione a Regione  
Lombardia

PER INFO ED ISCRIZIONI  
[sara.dellapaolera@capac.it](mailto:sara.dellapaolera@capac.it)



**CAPAC**

POLITECNICO  
DEL COMMERCIO  
E DEL TURISMO

[www.capac.it](http://www.capac.it)