

MILANO  
LODI  
MONZA BRIANZA



## **Marco Zanardi è il nuovo Presidente di FIMAA MiLoMB il Collegio dei Mediatori con 2.200 imprese iscritte e oltre 80 anni di storia Eletta la nuova Dirigenza per il 2026 – 2031**

**Marco Zanardi** è il nuovo Presidente di **FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza**, eletto per acclamazione per il **quinquennio 2026 – 2031**. Ieri, 24 giugno, l'Assemblea dei Soci ha eletto il nuovo Direttivo che guiderà l'Associazione, insieme al Collegio dei Probiviri ed al Collegio dei Revisori dei Conti. Alcune riconferme e alcuni nuovi Dirigenti anche in rappresentanza del Gruppo Giovani.

Dopo 13 anni e tre mandati, **Vincenzo Albanese** passa il testimone lasciando una solida eredità che la nuova Dirigenza saprà certamente preservare e valorizzare al meglio.

Marco Zanardi ([foto](#)) è agente immobiliare dal 1990, con un'esperienza consolidata in vari settori: dalla mediazione immobiliare nel residenziale e nel commerciale alla mediazione di aziende, dal settore dello sviluppo e degli immobili di nuova costruzione alla fondazione di un franchising immobiliare certificato, uno dei rari esempi nel mercato italiano. Consigliere FIMAA MiLoMB dal 2019, ricopre l'incarico di Vicepresidente della Commissione Prezzi Immobili della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi dal 2023 anche in forza della sua esperienza ad ampio raggio.

*“Sono molto onorato per questa elezione e ancor più di poter lavorare con una squadra di eccellenze che, soprattutto in questi ultimi anni, si è consolidata e allargata avvicinando in particolare dei giovani, esprimendo competenze, dedizione ed entusiasmo” – dichiara **Zanardi** – “Ringrazio il Presidente Albanese per avere lavorato sempre per la coesione, per la valorizzazione della professione e per il consolidamento della nostra reputazione associativa. Abbiamo un ruolo politico ma anche economico, sociale e culturale. E una grande responsabilità verso gli Associati. Ci attendono certamente anni di cambiamento, il clima di fiducia e di stima ci permette di essere coesi e sereni nell'affrontare nuove sfide. Tutti possono e devono contribuire, a prescindere dai ruoli e delle cariche, per il bene comune, per portare una voce univoca nelle sedi istituzionali e politiche, mettendo al centro gli interessi della Categoria e non dei singoli, rafforzando la reputazione collettiva: il senso di un'Associazione di Categoria sta nella forza del Gruppo e fare rete aiuta sicuramente a crescere. Sapere di poter farlo insieme alla nostra Confcommercio, della quale siamo Soci fondatori, è un orgoglio così come una ulteriore responsabilità. Ripongo grande fiducia in questa Squadra e ringrazio chi si è reso disponibile accettando di farne parte.”*

I nuovi Organi Direttivi FIMAA MiLoMB (aderente a Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza) sono così composti: Marco Zanardi (Presidente); Vincenzo Albanese (Past President); Lorenzo Baia, Flavio Bassanini, Virginia Bondoli, Simona Caramia, Giulio Carpinelli, Gianmarco Cattaneo, Raoul Cecchini, Ivana Chiappa, Stefano Colombaretti, Gregorio Cortese, Veronica D'Agosta, Andrea Di Dedda, Alberto Gallinari, Cristian Gilardoni, Alessandro Limonta, Stefano Pezzoni, Roberto Tebaldi, Massimiliano Tonarini (Consiglieri); Caterina Romano (Presidente Probiviri), Silvia Dainelli, Lionella Maggi, Mauro Marazzi, Zizeth Maroun (Probiviri); Armando Priolo (Presidente Revisori dei Conti), Roberto Cannone, Lorenzo Radaelli, Renato Tognoli (Revisori dei Conti). Prossimo impegno la nomina dei Membri di Giunta e dei Vicepresidenti.

*“La Dirigenza rappresenta tutti i settori della mediazione (immobiliare, merceologica, dei servizi vari e creditizia) e tutti i territori di competenza – afferma **Beatrice Zanolini**, Direttore FIMAA MiLoMB – ed esprime anche una rappresentanza significativa del Gruppo Giovani. Continueremo ad investire per un adeguato ricambio generazionale e con progetti formativi sempre più differenziati per rispondere alle esigenze di tutti gli Associati, privilegiando sempre l'ascolto e la condivisione che sono l'essenza dell'associazionismo. E come diceva il rugbista inglese Johnny Wilkinson, il miglior modo di raggiungere il proprio obiettivo è di aiutare i compagni a raggiungere il proprio.”*

Milano, 25 giugno 2026

FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, corso Venezia 39. Tel. 0276007671 [info@fimaamilano.it](mailto:info@fimaamilano.it)  
Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza 027750222 [relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)