

PROGRAMMA DEL CORSO

Modulo 1 (4 ore)

Introduzione Generale all'Intelligenza Artificiale

- Panoramica sull'IA: cos'è, come funziona e le principali tipologie di modelli
- Confronto tra i principali strumenti (ChatGPT, Gemini, Anthropic, ecc.)
- Criteri di scelta dello strumento adatto in base alle esigenze
- Overview del panorama attuale dell'IA in diversi settori, non solo immobiliare

Modulo 2 (4 ore)

Fondamenti di Intelligenza Artificiale e Normativa

- Basi di funzionamento dell'IA: principi e panoramica delle tecnologie principali (machine learning, deep learning, chatbot).
- Inquadramento normativo (GDPR e altre leggi pertinenti): come utilizzare i dati dei clienti in modo etico e conforme.
- Casi d'uso generali dell'IA in vari settori, con focus introduttivo sull'immobiliare.
- IA Applicata al Lavoro Quotidiano dell'Agente Immobiliare
- Come l'IA può supportare le attività quotidiane dell'agente (risposte h24, gestione delle informazioni, organizzazione delle visite).
- Identificazione dei processi ricorrenti che richiedono più tempo e che possono essere automatizzati.
- Esercitazione pratica: mappare 2-3 attività operative su cui integrare un tool AI semplice (es. un Chatbot base o una funzione di reminder), GPTs

Discussione e Confronto

- Condivisione di best practice IA.
- Domande e approfondimenti sulla fattibilità, costi e strategie di implementazione

Modulo 3 (4 ore)

Generazione di Testo e Contenuti Testuali

- Utilizzo di modelli linguistici per creare annunci, email, descrizioni ottimizzate
- Testi personalizzati per diversi target (proprietari, acquirenti, investitori)
- Esercitazione: produzione di testi immobiliari con strumenti AI

Modulo 4 (4 ore)

Fidelizzazione dei Clienti

- Sistemi di invio automatico di messaggi (auguri, promozioni, compleanni) via WhatsApp o altri canali.
- Strategie per mantenere vivo il contatto nel tempo (follow-up periodici, newsletter automatizzate, ecc.).

Automazione delle Risposte

- Chatbot e risponditori automatici: strumenti per gestire FAQ e richieste ricorrenti.
- Esercitazione pratica: configurazione base di un Chatbot (o risponditore automatico) e simulazione di interazioni con potenziali clienti.

Modulo 5 (4 ore)

Rendering di immobili

- Creare immagini realistiche a partire da foto reali (ambienti ristrutturati, arredati virtualmente).
- Strumenti AI per migliorare/ottimizzare le immagini (color correction, rimozione oggetti, staging virtuale).
- Esempi pratici

Creazione di Contenuti Multimediali

- Video promozionali per presentare immobili e agenzia (con sottotitoli e voci generate dall'IA).
- Soluzioni per realizzare video di alta qualità (CapCut, DaVinci Resolve, Adobe Firefly per immagini, ecc.).
- Esercitazione pratica: importare alcune foto/clip e creare un breve video con animazioni, sottotitoli e un voice-over AI (es. ElevenLabs).

Modulo 6 (9 ore)

Contenuti Visivi e Multimediali

- Migliorare foto immobiliari con strumenti AI (es. Adobe Firefly)
- Generazione di immagini da testo (Midjourney, Stable Diffusion)
- Creazione di clip video promozionali, voice-over AI (ElevenLabs), montaggio (CapCut)
- Esercitazione: migliorare una foto, creare una clip video con sottotitoli e voice-over AI

Modulo 7 (3 ore)

Market ADV (Meta/Google)

- Impostazione di campagne pubblicitarie targettizzate
- Ottimizzazione delle performance pubblicitarie con A/B Testing
- Esercitazione pratica: creazione di una campagna ADV
- Impostazione di campagne pubblicitarie targettizzate
- Ottimizzazione delle performance pubblicitarie con A/B Testing
- Esercitazione pratica: creazione di una campagna ADV

Modulo 8 (2 ore)

Aggiornamento Continuo e Best Practice

- Risorse per rimanere aggiornati (webinar, newsletter, community)
- Cultura interna di sperimentazione continua
- Esercitazione: individuare 2-3 fonti di aggiornamento

Recap Finale (4 ore)

- Revisione dei concetti chiave e degli strumenti utilizzati
- Definizione di un piano d'azione personalizzato a 3-6 mesi con KPI misurabili
- Q&A finale

Conclusioni (2 ore)

- Domande su casi reali, feedback finale

A seguire verrà eseguito il test per rilascio Attestato di Certificazione delle Competenze (Regione Lombardia).

Nota: I contenuti dei moduli indicati potrebbero subire modifiche alla luce di nuovi strumenti disponibili sul mercato, dato la dinamicità e l'evoluzione rapida del mondo dell'intelligenza artificiale e dei relativi tool/strumenti. Questo garantisce un costante aggiornamento del programma per fornire soluzioni sempre all'avanguardia e rispondenti alle reali esigenze dei partecipanti.

Il Corso è finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del Programma Formazione Continua.

<https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/dettaglio/istruzione-formazione-lavoro/formazione-professionale/formazione-continua-2023-voucher-aziendali-RLW12023032783>

Calendario Corso

L'Intelligenza artificiale per l'agenzia immobiliare

GIORNO		ORARIO	TOTALE ORE	MODALITÀ
LUNEDÌ	03/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
MERCOLEDÌ	05/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
VENERDÌ	07/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
LUNEDÌ	10/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
MERCOLEDÌ	12/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
LUNEDÌ	17/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
MERCOLEDÌ	19/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
VENERDÌ	21/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
LUNEDÌ	24/02/2025	09:00-13:00	4	WEBINAR
MERCOLEDÌ	26/02/2025	09:00-13:00	4	AULA