

#FORMAZIONE

17 e 19 giugno 2025

ore 9.30 - 12.30

HELGA
OGLIARI

PERSONAL BRANDING PER AGENTI IMMOBILIARI

OBIETTIVO

Offrire competenze e modelli di personal branding del settore immobiliare per aumentare le opportunità di business

CONTENUTI

- 1) Gli elementi chiave del personal branding per costruire una strategia efficace
- 2) Work model canvas e personal branding canvas: due strumenti per costruire la tua strategia
- 3) Storytelling: come raccontare in maniera efficace la tua professione e far emergere il tuo valore
- 4) Come usare l'AI per definire un piano di comunicazione e produrre contenuti aventi la tua voce

MILANO
LODI
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.