

# #FORMAZIONE

**1ª giornata**  
**11 marzo 2026**

**ore 14.00-18.00**  
FIMAA MiLoMB,  
c.so Venezia 39,  
1° piano

## STORYSELLING: TESTI E FOTO PER RACCONTARE E VENDERE IMMOBILI

### OBIETTIVI

- 1) Differenziarsi sul mercato immobiliare attraverso l'uso strategico dello storytelling, per attrarre clienti più in linea con i propri valori e il proprio posizionamento
- 2) Valorizzare immobili e professionalità trasformando tecniche, immagini e dettagli in racconti capaci di generare emozione e fiducia
- 3) Rendere coerente la comunicazione su tutti i canali, integrando testi e fotografie in una narrazione riconoscibile e professionale

### PROGRAMMA

HELGA  
OGLIARI

- 1) StorySelling per distinguersi e attrarre i clienti giusti
- 2) La scienza delle storie: come e perché funzionano
- 3) Applicazioni pratiche dello storytelling in agenzia
- 4) Gli elementi chiave di una narrazione che funziona
- 5) Personal storytelling: perché la tua storia ti aiuta a vendere di più, come raccontare la tua professione, esempi di narrazione personale
- 6) Raccontare l'immobile: trasformare le caratteristiche tecniche in emozioni e valori; esempi di annunci
- 7) Consigli per l'uso dell'AI
- 8) Esercitazioni pratiche

segue ►

**2ª giornata**  
**13 marzo 2026**

**ore 9.00 – 13.00**

Sala Dragoni,  
c.so Venezia 51,  
Palazzo Bovara -  
Confcommercio  
MiLoMB

## PROGRAMMA

**MARTA  
BAFFI**

### 1) Teoria sull'importanza dell'immagine fotografica:

- Preparazione ad hoc prima di uno shooting
- Raccolta di riferimenti visivi e costruzione della narrazione dell'immagine
- Definizione di uno stile fotografico coerente con la propria identità espressiva, consapevolezza e controllo nella selezione delle immagini finali
- Ruolo di chi crea l'immagine e ruolo di chi legge l'immagine fotografica
- Il valore della post produzione

### 2) Pratica: realizzazione di uno scatto e lettura dell'immagine finale

- Dalla teoria alla pratica: primo shooting con un soggetto
- Debriefing
- Pratica avanzata: secondo shooting con altro soggetto
- Debriefing

### 3) Domande e risposte

MILANO  
LODI  
MONZA BRIANZA



**F.I.M.A.A.**