

MARKETING

IL DIGITAL MARKETING NEL REAL ESTATE

19 e 26 OTTOBRE 2021

DOCENTE: PROF. PIERO ALMIENTO

Obiettivo didattico - Comprendere la trasformazione digitale in atto e quali risvolti e opportunità ci possono essere nel settore immobiliare attraverso un percorso «learning by doing». Il docente, affiancato da un professionista del settore della comunicazione digitale nel real estate, coinvolgerà i partecipanti nell'applicazione sul campo delle tecniche digitali. Rispetto al corso precedente di una sola giornata - già erogato nelle precedenti edizioni - questi due giorni si focalizzano sull'uso dei social media e hanno un taglio esperienziale.

PROGRAMMA

Contenuti giornata 1 – Teoria e casi pratici

- Fondamenti del piano di comunicazione digitale
- Il sito internet
- SEO e SEM
- Strumenti e mezzi della web communication
- Focus sul social media marketing
- I contenuti: testi, immagini e immersive computing
- Il data base marketing: raccolta e profilo dei dati a disposizione e analisi del prospect
- I criteri di valutazione degli investimenti nella comunicazione “digital”

Contenuti giornata 2 – Laboratorio digitale

- Creazione di un account pubblicitario attivo
- La promozione degli immobili sul mercato verso il target di riferimento
- Le campagne di acquisizione degli immobili da potenziali venditori
- Le attività di posizionamento del brand sul mercato
- Analisi dei risultati delle campagne online e ottimizzazione dell'investimento

N.B. I partecipanti dovranno essere muniti di un computer portatile