



Seminari di alta formazione realizzati in collaborazione



## **1. OFFERTA SEMINARI TEMATICI DI UNA + DUE GIORNATE**

3 giornate a **euro 950,00** anziché 1.010,00 (inclusi pranzi e coffee break e esclusa IVA)

### **MARKETING**

**3 MARZO:** Il piano di comunicazione nell'era digitale

**24 MARZO e 31 MARZO:** Il digital marketing nel real estate

*oppure*

### **FINANZA & REAL ESTATE**

**23 APRILE:** Stima del valore di mercato degli immobili con il metodo Finanziario

**21 MAGGIO e 28 MAGGIO:** Analisi e valutazione degli investimenti immobiliari

## **2. OFFERTA SEMINARI DI UNA SOLA GIORNATA CADAUNO**

3 giornate a **euro 980,00** anziché 1.080,00 (inclusi pranzi e coffee break e esclusa IVA)

**MARKETING, 3 MARZO:** Il piano di comunicazione nell'era digitale

**FINANZA & REAL ESTATE, 23 APRILE:** Stima del valore di mercato degli immobili con il metodo Finanziario

**STRATEGIA, 7 MAGGIO:** La gestione strategica dell'impresa di intermediazione immobiliare

## **3. OFFERTA COMPLETA DI TUTTI I SEMINARI**

7 giornate a **euro 2.110,00** anziché 2.380,00 (inclusi pranzi e coffee break e esclusa IVA)

**MARKETING, 3 – 21 – 31 MARZO:** Il piano di comunicazione nell'era digitale + Il digital marketing nel real estate

**FINANZA & REAL ESTATE, 23 APRILE:** Stima del valore di mercato degli immobili con il metodo Finanziario

**STRATEGIA, 7 MAGGIO:** La gestione strategica dell'impresa di intermediazione immobiliare

**FINANZA & REAL ESTATE, 21 - 28 MAGGIO:** Analisi e valutazione degli investimenti immobiliari

**Importante: I seminari verranno realizzati solo al raggiungimento del numero garantito di 25 partecipanti ciascuno. La scontistica per chi parteciperà a più seminari verrà applicata sul costo dell'ultimo corso.**