



Seminari di alta formazione realizzati in collaborazione



1. OFFERTA SEMINARI TEMATICI DI UNA + DUE GIORNATE

3 giornate a **euro 950,00** anziché 1.010,00 (inclusi pranzi e coffee break e esclusa IVA)

MARKETING

3 MARZO: Il piano di comunicazione nell'era digitale

24 MARZO e 31 MARZO: Il digital marketing nel real estate

oppure

FINANZA & REAL ESTATE

23 APRILE: Stima del valore di mercato degli immobili con il metodo Finanziario

21 MAGGIO e 28 MAGGIO: Analisi e valutazione degli investimenti immobiliari

2. OFFERTA SEMINARI DI UNA SOLA GIORNATA CADAUNO

3 giornate a **euro 980,00** anziché 1.080,00 (inclusi pranzi e coffee break e esclusa IVA)

MARKETING, 3 MARZO: Il piano di comunicazione nell'era digitale

FINANZA & REAL ESTATE, 23 APRILE: Stima del valore di mercato degli immobili con il metodo Finanziario

STRATEGIA, 7 MAGGIO: La gestione strategica dell'impresa di intermediazione immobiliare

3. OFFERTA COMPLETA DI TUTTI I SEMINARI

7 giornate a **euro 2.110,00** anziché 2.380,00 (inclusi pranzi e coffee break e esclusa IVA)

MARKETING, 3 – 21 – 31 MARZO: Il piano di comunicazione nell'era digitale + Il digital marketing nel real estate

FINANZA & REAL ESTATE, 23 APRILE: Stima del valore di mercato degli immobili con il metodo Finanziario

STRATEGIA, 7 MAGGIO: La gestione strategica dell'impresa di intermediazione immobiliare

FINANZA & REAL ESTATE, 21 - 28 MAGGIO: Analisi e valutazione degli investimenti immobiliari

Importante: I seminari verranno realizzati solo al raggiungimento del numero garantito di 25 partecipanti ciascuno. La scontistica per chi parteciperà a più seminari verrà applicata sul costo dell'ultimo corso.