



## **RICS e FIMAA MiLoMB insieme per diffondere etica e professionalità nel Real Estate**

**Sottoscritto un protocollo che parla di valori, deontologia, tutela del mercato,  
formazione, ricambio generazionale e buone pratiche**

### ***Valori condivisi***

La sottoscrizione di questo protocollo rientra pienamente nella mission di **RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors)** di incentivare un impatto positivo nel “Built and Natural Environment” attraverso qualifiche e standard professionali.

**FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza (Collegio Agenti d’Affari in Mediazione dal 1945, Socio Costituente di Confcommercio)** ha redatto e adottato, da oltre 20 anni, il primo Codice di Autodisciplina in Italia per la mediazione immobiliare (attualmente in revisione) e, anche per questo, condivide i principi promossi da RICS e alla base del protocollo.

Le due Associazioni si pongono l’obiettivo di affiancare e tutelare chi si occupa di intermediazione immobiliare operando secondo valori, codici di condotta e professionalità che sono comun denominatore del protocollo.

RICS metterà a disposizione i propri standard globali, internazionalmente riconosciuti, al fine di incentivare la diffusione dei valori di etica e di abilità sul campo. Si tratta di un percorso di collaborazione già intrapreso da RICS in precedenza con altre Associazioni a livello europeo e che ora muove i primi passi anche in Italia. FIMAA MiLoMB ha aderito a questo appello con convinzione e forte di oltre 75 anni di esperienza e di leadership in termini di rappresentanza della categoria.

I professionisti dell’intermediazione nel mercato immobiliare italiano propendono per una forte aspirazione alla professionalità. Proprio in quest’ottica, RICS e FIMAA MiLoMB hanno deciso di unire le proprie forze per rispondere alla richiesta di rafforzare la fiducia sul mercato, la riconoscibilità, la credibilità e la reputazione di queste figure professionali.

La collaborazione tra RICS stimolerà gli Associati FIMAA MiLoMB a confrontarsi con un panorama internazionale per rispondere al meglio alle esigenze di un mercato sempre più globale, con clienti sempre più preparati ed esigenti e con opportunità che trascendono i confini nazionali.

### ***Giovani***

RICS e FIMAA MiLoMB condividono, inoltre, un altro importante obiettivo comune: fare cultura e stimolare i giovani ad intraprendere un percorso di carriera e di formazione nel Real Estate.

Sia in Italia che nel resto d’Europa si sta, infatti, riscontrando una perdita di interesse da parte delle nuove generazioni verso le professioni dell’immobiliare, nonostante le numerose opportunità offerte dal settore ed il momento di mercato molto dinamico e ricco di opportunità.

RICS e FIMAA MiLoMB, insieme a Università, Istituti di formazione e altre Associazioni di settore, si stanno attivando per costruire un dialogo con le **nuove generazioni di professionisti**, per provare a colmare il mismatching e per creare un futuro di nuove professionalità nel Real Estate.

In tal senso anche in Italia RICS lancerà il **progetto MatRICS**, che comprende una serie di iniziative appositamente dedicate al pubblico dei giovani. Dal canto suo, FIMAA MiLoMB ha avviato con il proprio Gruppo Giovani un ambizioso progetto per la definizione di nuove Linee Guida per la collaborazione tra colleghi: nuovi orizzonti richiedono nuovi linguaggi, il ricambio generazionale garantisce innovazione ma nel rispetto di quanto consolidato dall'esperienza pregressa.

*“Sono molto orgoglioso di sottoscrivere questo accordo tra RICS Italia e FIMAA MiLoMB – afferma **Massimiliano Pulice, Chair Advisory Board RICS Italia** - che porrà le basi per una collaborazione fondamentale per il settore italiano della intermediazione immobiliare. Abbiamo posto il primo mattone di un percorso che ci vedrà insieme nell'organizzazione di attività e iniziative congiunte per condividere i valori di RICS di etica, trasparenza, integrità e gli standard professionali RICS con i professionisti di FIMAA MiLoMB”*

*“Questo protocollo con RICS si inserisce perfettamente nel nostro documento programmatico di questo mandato 2021 – 2026 – dichiara **Vincenzo Albanese, Presidente FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza** – che mette formazione permanente, professionalizzazione, innovazione e internazionalizzazione al centro del processo di evoluzione della professione di agente immobiliare, sempre nel rispetto di etica e deontologia, per la salvaguardia della categoria e del mercato. Il necessario investimento sulle giovani generazioni è un impegno comune che, insieme a RICS, alle istituzioni e ad altri attori della filiera, ci permetterà un vero cambiamento”.*

Milano, 13 marzo 2023

#### **RICS**

*RICS, Royal Institution of Chartered Surveyors. RICS è un'organizzazione professionale globale che si occupa di definire e applicare i più elevati standard nel settore Real Estate e di conferire una qualifica di garanzia professionale e etica ai membri.*

*RICS persegue lo scopo di portare un cambiamento positivo nell'ambiente costruito come in quello naturale. Attraverso gli standard riconosciuti a livello globale, le pubblicazioni e guide allo sviluppo professionale e la ricerca, RICS promuove e applica le più elevate prestazioni professionali nella gestione di terreni, immobili, costruzioni e infrastrutture. L'attività di RICS costituisce le fondamenta per mercati sicuri e crea spazi migliori in cui vivere e lavorare, favorendo un impatto sociale positivo.*

#### **FIMAA Milano, Lodi, Monza e Brianza**

*FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza - Collegio Agenti d'Affari in Mediazione di Milano, Lodi, Monza Brianza e Province dal 1945 – è la più antica e la più numerosa Associazione degli Agenti d'Affari in Mediazione d'Italia. Dal 1945 è sinonimo di garanzia, di qualità e di preparazione professionale dei propri Associati. Riunisce e rappresenta oltre 2100 imprese di diverse professionalità: Agenti Immobiliari – Mediatori di Immobili e Aziende -, Mediatori Creditizi, Agenti in Attività finanziaria, Agenti in Servizi Vari e Mediatori Merceologici.*

*È Socio Fondatore di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, partecipa al Gruppo Giovani Imprenditori e a Terziario Donna ed è la più importante e numerosa Associazione Provinciale di FIMAA ITALIA, la Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, aderente Confcommercio – Imprese per l'Italia.*

*Rappresenta tre Territori – Milano, Lodi, Monza e relative province – tra loro molto diversi e di importanza strategica per l'intero Paese. Nell'anno della pandemia FIMAA Milano Lodi Monza e Brianza ha festeggiato i suoi 75 anni dalla fondazione ed ha ottenuto la benemerenzza dal Comune di Milano per l'Ambrogino d'Oro 2020.*

#### **RICS Italia**

Via Albricci 9, Milano – [aemea@rics.org](mailto:aemea@rics.org), tel +39 02 7200 6090

Roberto Calamandrei [rcalamandrei@rics.org](mailto:rcalamandrei@rics.org) - [www.rics.org](http://www.rics.org)

#### **FIMAA MiLoMB**

Corso Venezia 39, Milano – [info@fimaamilano.it](mailto:info@fimaamilano.it), tel. 0276007671

Beatrice Zanolini [direttore@fimaamilano.it](mailto:direttore@fimaamilano.it) - [www.fimaamilano.it](http://www.fimaamilano.it)