

Venerdì 12 aprile 2019 ore 10:00 - 12:30

Salone Internazionale del Mobile

Fiera di Milano Rho/Però

IL NETWORK DELL'ABITARE DI QUALITÀ

Sinergie di filiera per promuovere lo sviluppo del business delle imprese del settore



TENDENZE E SINERGIE PER L'ABITARE DI QUALITÀ'

Giuseppe Campisciano

Vice Presidente Vicario

FIMAA Milano Monza & Brianza



Collegio Agenti d'Affari in Mediazione delle
Province di Milano Monza & Brianza dal 1945

in collaborazione con



partner



I nuovi trend dell'abitare

Mobili ed abitare



Gli Arredi hanno un ruolo importante nella trasformazione dell'abitare. Il Salone del Mobile è luogo di sperimentazione e innovazione: è un po' come l'alta moda che studia soluzioni che poi si applicano con il pret a porter nella vita di tutti i giorni.

MILANO
MONZA BRIANZA



I nuovi trend dell'abitare

Dal mercato della casa al mercato dell'abitare



Il mercato della casa non si intende più solo come abitazione tradizionale

- Student housing
- Senior living
- Residenziale con servizi
- RSA
- Residenza formula affitto breve (usi turistici o ricettivo business)
- Co-living

MILANO
MONZA BRIANZA



I nuovi trend dell'abitare

La trasformazione del senso di casa



Il report IKEA 2018 sulle trasformazioni dell'abitare rileva cinque bisogni emozionali fondamentali che descrivono il 'senso di casa':

- **Privacy,**
- **Sicurezza,**
- **Comfort,**
- **Proprietà,**
- **Senso di Appartenenza**

Le nostre abitudini quotidiane stanno cambiando perché **portiamo attività tradizionalmente considerate domestiche in altri spazi e luoghi e pezzi del mondo esterno in casa.**

Le nostre case stanno diventando sempre più piccole, smart, affollate e rumorose.

MILANO
MONZA BRIANZA



I nuovi trend dell'abitare

I giusti “ingredienti” per un progetto di successo



- **POSIZIONE**
POSITION
- **PROGETTO**
PROJECT
- **PREZZO**
PRICE

Il successo di una iniziativa immobiliare non può prescindere dal mix di questi tre “ingredienti”

I nuovi trend dell'abitare

Progetto: obiettivo il cliente al centro



Quali sono i desiderata del cliente?



...Follia è fare sempre la stessa cosa e aspettare risultati diversi...

MILANO
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

I nuovi trend dell'abitare

Gli operatori della filiera e la concertazione vincente



- Committente
- Progettista
- Agente immobiliare
- Interior designer
- Arredatore

OBIETTIVO COMUNE



VENDERE



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Il lavoro in team building di tutti gli operatori, sin dalle prime fasi di progettazione, è essenziale per realizzare un prodotto A MISURA DI CLIENTE

MILANO
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

I nuovi trend dell'abitare

Residenza tematica: la centralità del progetto



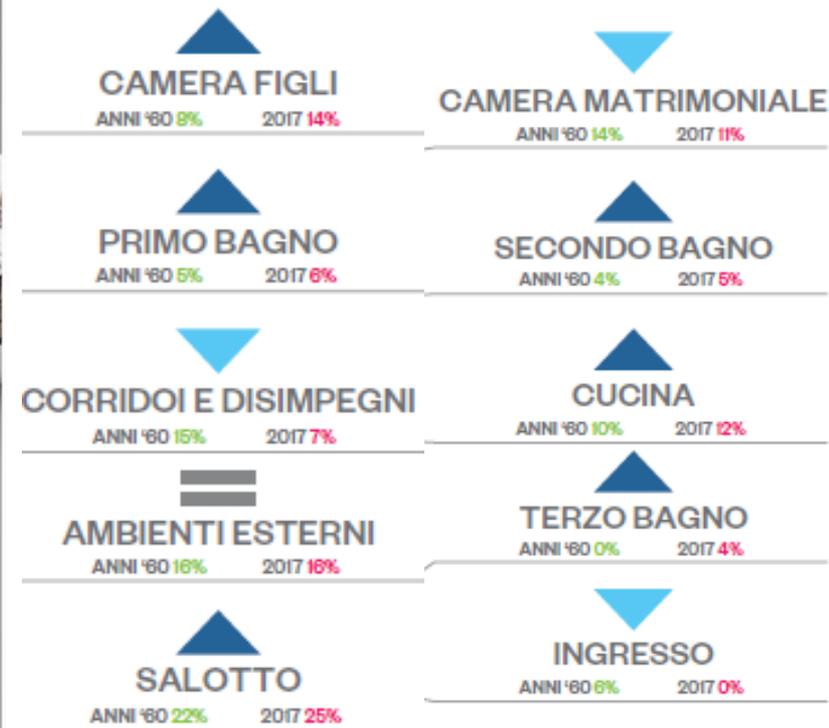
- La gestione è determinata dalla **efficace progettazione**.
- Aspetti **impiantistici e tecnologici**: massima semplificazione
- Aspetti **architettonici e spaziali**: complessità dell'abitare
- Abitare: soddisfacimento di **bisogni funzionali ed emotivi** unici rispetto alle altre destinazioni e in trasformazione
- Abitare e **convivere** spesso con estranei

MILANO
MONZA BRIANZA



I nuovi trend dell'abitare

L'evoluzione degli spazi domestici



Lenta ma evidente trasformazione del layout e delle dimensioni degli spazi abitativi

Evoluzione delle esigenze abitative e della casa



Abitare vs abitazione

- Abitare legato alla mobilità, sparso ed esperienziale: abitare ovunque
- Abitazione: stanziale.

La **casa reale** è la sintesi di quella **fisica e digitale** e non la contrapposizione tra reale e virtuale.

I nuovi trend dell'abitare

Abitare il vicinato e il quartiere



Numerose sono le occasioni per soddisfare i propri bisogni abitativi in termini emozionali fuori dalle mura di casa:

- **oltre 1/3 degli italiani pensa che imparare cose nuove** (culture, competenze ecc.) **sia una priorità nella vita**
- **1/3 ritiene che la comunità sia un'estensione della propria casa:** comunità che ci permette di incontrare persone nuove e creare una rete di relazioni e scambi

MILANO
MONZA BRIANZA



I nuovi trend dell'abitare

Vicinato e condominio orizzontale



Il condominio orizzontale genera occasioni di incontro che agevolano la **socializzazione** a differenza di quello verticale che separa, visivamente e fisicamente, gli abitanti tra di loro.

Negli sviluppi verticali gli **spazi comuni tematici** tendono a soddisfare questa esigenza



MILANO
MONZA BRIANZA



I nuovi trend dell'abitare

Nuovi spazi di socializzazione

Co-living a Brunswick (Melbourne): la residenza Nightingale



Strategicità degli spazi urbani



Piazze e spazi collettivi. Nuovi luoghi della città contemporanea.

Anche nella società digitale e social, il bisogno di incontrarsi in piazza persiste, anzi sembra aumentare. Ma il loro ruolo cambia: memoria, vicinato, conversione, commercio, mobilità, ecologia e paesaggi sono le nuove categorie che definiscono e contraddistinguono questi nuovi spazi urbani.



I nuovi trend dell'abitare

«Se nell'appartamento le uniche luci accese di sera sono quelle provenienti dagli schermi della TV di ieri e dai tablet e cellulari di oggi, tutto il resto, arredamento compreso, ricade nel buio (non solo metaforico), e non è degno di nota.»

Giampaolo Nuvolati
Università degli Studi di Milano Bicocca

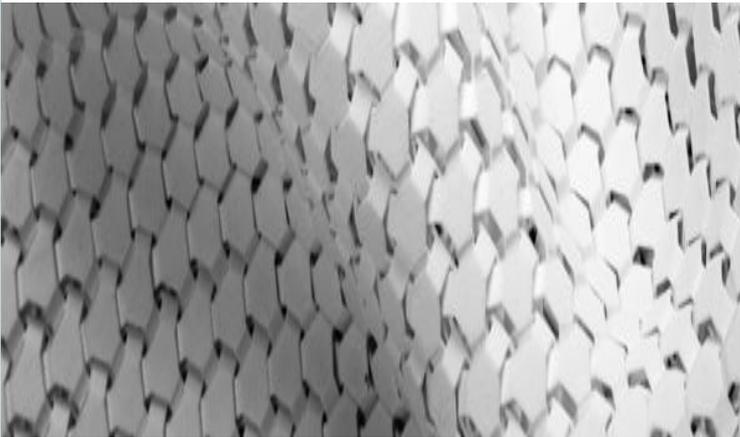


I nuovi trend dell'abitare

L'emozione del tatto



“Le persone passano la maggior parte del loro tempo a toccare schermi”, dice il fotografo inglese Chris Engman. Una necessità irrinunciabile che può diventare **noiosa, appiattend** le sensazioni **tattili**.



Proprio per questo nelle abitazioni del futuro troveranno spazio **tessuti strani e fortemente materici**, progettati appositamente per **contrastare l'effetto piatto dei touch screen**.

Materiali capaci di **emozionare** ricordandoci un senso sempre meno stimolato e al tempo stesso aggiungere **valore** agli oggetti della nostra quotidianità.

MILANO
MONZA BRIANZA



I nuovi trend dell'abitare

L'emozione del tatto



.....anche se il “contatto” capace di creare le emozioni più forti, dando significato alle nostre case ed alla nostra vita, è ancora quello umano!

MILANO
MONZA BRIANZA





Collegio Agenti d'Affari in Mediazione delle
Province di Milano Monza & Brianza dal 1945

IL NETWORK DELL'ABITARE DI QUALITÀ

Sinergie di filiera per promuovere
lo sviluppo del business delle imprese del settore

Giuseppe Campisciano
Vice Presidente Vicario
FIMAA Milano Monza & Brianza

Grazie

Venerdì 12 aprile 2019, ore 10:30 - 12:30
Salone Internazionale del Mobile Fiera di Milano Rho/Però
Centro Congressi - I piano sala Aquarius